

Rapport sur les responsabilités 2006

INVESTIR DANS NOS COLLECTIVITÉS POUR FAIRE UNE DIFFÉRENCE

À titre d'entreprise qui prend à cœur ses responsabilités sociales, TD s'efforce de faire une différence dans les collectivités où nous vivons et travaillons. Nous croyons que les gestes posés en 2006 sont la preuve de cet engagement. Pour en savoir plus sur les initiatives réalisées par TD et ses employés au cours de l'année pour redonner aux collectivités et contribuer à la santé sociale, économique et environnementale du Canada, consultez notre rapport sur les responsabilités 2006 qui sera disponible en mars 2007 sur le site www.td.com.

QUELQUES POINTS SAILLANTS :

Faire une différence dans nos collectivités

- TD a donné plus de 32 millions de dollars à plus de 1 600 organismes de bienfaisance et projets communautaires, en mettant tout particulièrement l'accent sur trois volets : la santé des enfants, l'éducation et l'alphabétisation, et l'environnement.
- Les employés de TD sont conscients que, pour faire une différence, il faut être généreux de son argent, mais aussi de son temps. Par sa politique d'encouragement du bénévolat, TD a soutenu ses employés dans leurs efforts communautaires, en autorisant des congés rémunérés et en accordant près de 250 000 \$ de subventions aux organismes de bienfaisance auxquels ils ont généreusement consacré du temps.

Contribuer à la santé de notre environnement

- Depuis les initiatives d'économie d'énergie, de recyclage et de gestion des déchets jusqu'au crédit responsable, TD intègre dans ses activités commerciales des pratiques respectueuses de l'environnement.
- Avec la participation de nos clients, la Fondation TD des amis de l'environnement a contribué financièrement à plus de 800 projets communautaires locaux voués à la santé de l'environnement.
- Cette année, plus de 40 000 bénévoles ont pris part au Grand nettoyage des rives canadiennes TD Canada Trust, de Halifax à Vancouver, faisant de l'événement le plus important programme de conservation aquatique du Canada. Afin d'aider à nettoyer nos lacs, ruisseaux et autres cours d'eau, les bénévoles ont ramassé, entre autres, des canapés, des matériaux de construction et des mégots de cigarettes.

Promouvoir la diversité

- La diversité demeure en tête des priorités de TD. En 2006, notre Conseil de la diversité de la direction a continué à mettre l'accent sur cinq aspects : élaborer un plan d'action d'intégration des personnes handicapées; créer un milieu inclusif pour les employés gais et lesbiennes; accroître l'accès des membres de minorités visibles à des postes de direction; promouvoir les possibilités de leadership pour les femmes; et offrir nos services à des clientèles diverses.
- En 2006, nous avons tenu le colloque TD Women in Leadership Symposium et le Visible Minority Summit afin d'engager les dirigeants de la Banque à participer à des tribunes et à des plans d'action sur l'avancement des femmes et des membres de minorités visibles.
- Nous avons commandité le plus grand festival de gais et lesbiennes du Canada, «Pride Toronto», de même que la 16^e conférence internationale sur le SIDA, qui a eu lieu à Toronto, contribuant ainsi à tisser des liens et faisant notre part pour aider à résoudre les difficultés auxquelles font face les gais et lesbiennes.
- TD a organisé, à titre de principal commanditaire, l'événement Ability First, qui présente les avantages, les coûts et les objectifs du recrutement de personnes handicapées auprès des employeurs de London (Ontario).

Contribuer aux débats publics

- TD a continué à jouer un rôle proactif dans la sensibilisation des Canadiens aux grands enjeux. En 2006, par exemple, les Services économiques TD ont publié des rapports examinant divers moyens pour améliorer la productivité nationale et nous attaquer aux défis que représentent les infrastructures publiques, tout en unissant nos efforts à ceux de groupes communautaires dans des initiatives visant à accroître la prospérité de nos villes.