



**Groupe Banque TD**  
**Présentation à l'intention des investisseurs**

---

T1 2014

# Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs



De temps à autre, la Banque fait des énoncés prospectifs, écrits et verbaux, y compris dans le présent document, d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation canadiens ou de la Securities and Exchange Commission des États-Unis et d'autres communications. En outre, des représentants de la Banque peuvent formuler verbalement des énoncés prospectifs aux analystes, aux investisseurs, aux médias et à d'autres personnes. Tous ces énoncés sont faits conformément aux dispositions d'exonération et se veulent des énoncés prospectifs aux termes de la législation en valeurs mobilières applicable du Canada et des États-Unis, notamment la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995*. Les énoncés prospectifs comprennent, entre autres, les énoncés figurant dans le présent document, dans le rapport de gestion du rapport annuel 2013 de la Banque à la rubrique « Sommaire et perspectives économiques » et, pour chacun de ses secteurs d'exploitation, aux rubriques « Perspectives et orientation pour 2014 », ainsi que dans d'autres énoncés concernant les objectifs et les priorités de la Banque pour 2014 et par la suite et les stratégies pour les atteindre, ainsi que le rendement financier prévu de la Banque. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes et expressions comme « croire », « prévoir », « anticiper », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier » et « pouvoir » et de verbes au futur ou au conditionnel.

De par leur nature, ces énoncés obligent la Banque à formuler des hypothèses et sont assujettis à des risques et incertitudes, généraux ou spécifiques. Particulièrement du fait de l'incertitude quant à l'environnement physique et financier, à la conjoncture économique, au climat politique et au cadre réglementaire, ces risques et incertitudes – dont bon nombre sont indépendants de la volonté de la Banque et dont les répercussions peuvent être difficiles à prévoir – peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ceux avancés dans les énoncés prospectifs. Les facteurs de risque qui pourraient entraîner de tels écarts incluent les risques notamment de crédit, de marché (y compris les marchés des actions, des marchandises, de change et de taux d'intérêt), de liquidité, d'opération (y compris les risques liés à la technologie), d'atteinte à la réputation, d'assurance, de stratégie et de réglementation ainsi que les risques juridiques, environnementaux, liés à l'adéquation des capitaux propres et les autres risques. Ces facteurs de risque comprennent notamment la conjoncture économique et commerciale dans les régions où la Banque exerce ses activités; les interruptions ou attaques (y compris les cyberattaques) visant la technologie informatique, l'Internet, les systèmes d'accès au réseau ou les autres systèmes ou services de communications voix-données de la Banque; l'évolution de divers types de fraude auxquels la Banque est exposée; le défaut de tiers de se conformer à leurs obligations envers la Banque ou ses sociétés affiliées relativement au traitement et au contrôle de l'information; l'incidence des récentes modifications législatives et réglementaires; le contexte de contentieux globalement difficile, y compris aux États-Unis; les changements apportés aux notations de crédit de la Banque; les variations des taux de change et d'intérêt; l'augmentation des coûts de financement de crédit causée par l'illiquidité des marchés et la concurrence pour l'accès au financement; et l'occurrence d'événements catastrophiques naturels et autres que naturels et les réclamations qui en découlent. La Banque avise le lecteur que la liste qui précède n'est pas une liste exhaustive de tous les facteurs de risque possibles et que d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence négative sur les résultats de la Banque. Pour de plus amples renseignements, se reporter à la section « Facteurs de risque et gestion des risques » du rapport de gestion de 2013, telle qu'elle peut être mise à jour dans les rapports aux actionnaires trimestriels déposés par la suite et dans les communiqués (le cas échéant) relatifs à l'une ou l'autre des transactions dont il est question à la rubrique « Événements importants » dans le rapport de gestion pertinent, lesquels peuvent être consultés sur le site Web [www.td.com/francais](http://www.td.com/francais). Le lecteur doit examiner ces facteurs attentivement, ainsi que d'autres incertitudes et événements possibles, de même que l'incertitude inhérente aux énoncés prospectifs, avant de prendre des décisions à l'égard de la Banque, et ne doit pas se fier indûment aux énoncés prospectifs de la Banque.

Les hypothèses économiques importantes étayant les énoncés prospectifs contenus dans le présent document sont décrites dans le rapport de gestion 2013 à la rubrique « Sommaire et perspectives économiques » et, pour chacun des secteurs d'exploitation, sous les rubriques « Perspectives et orientation pour 2014 », en leur version modifiée dans les rapports trimestriels aux actionnaires déposés par la suite.

Tout énoncé prospectif contenu dans le présent document représente l'opinion de la direction uniquement à la date des présentes et est communiqué afin d'aider les actionnaires de la Banque et les analystes à comprendre la situation financière, les objectifs, les priorités et le rendement financier prévu de la Banque aux dates indiquées et pour les périodes closes à ces dates, et peut ne pas convenir à d'autres fins. La Banque n'effectuera pas de mise à jour de quelque énoncé prospectif, écrit ou verbal, qu'elle peut faire de temps à autre directement ou indirectement, à moins que la législation en valeurs mobilières applicable ne l'exige.

**1**

**L'une des 10 grandes banques de détail en Amérique du Nord**

*5<sup>e</sup> banque en importance selon le total de l'actif<sup>1</sup>  
6<sup>e</sup> banque en importance selon la capitalisation boursière<sup>1</sup>*

**2**

**Rendement démontré**

*Production de rendement à long terme de premier ordre pour nos actionnaires*

**3**

**Bilan et capitalisation solides**

*Bien notée par les principales agences d'évaluation du crédit*

**4**

**Accent sur les occasions de croissance**

*Objectif de croissance du BPA rajusté à moyen terme<sup>2</sup> de 7 % à 10 %*

## Nos secteurs d'activité

### Services de détail au Canada

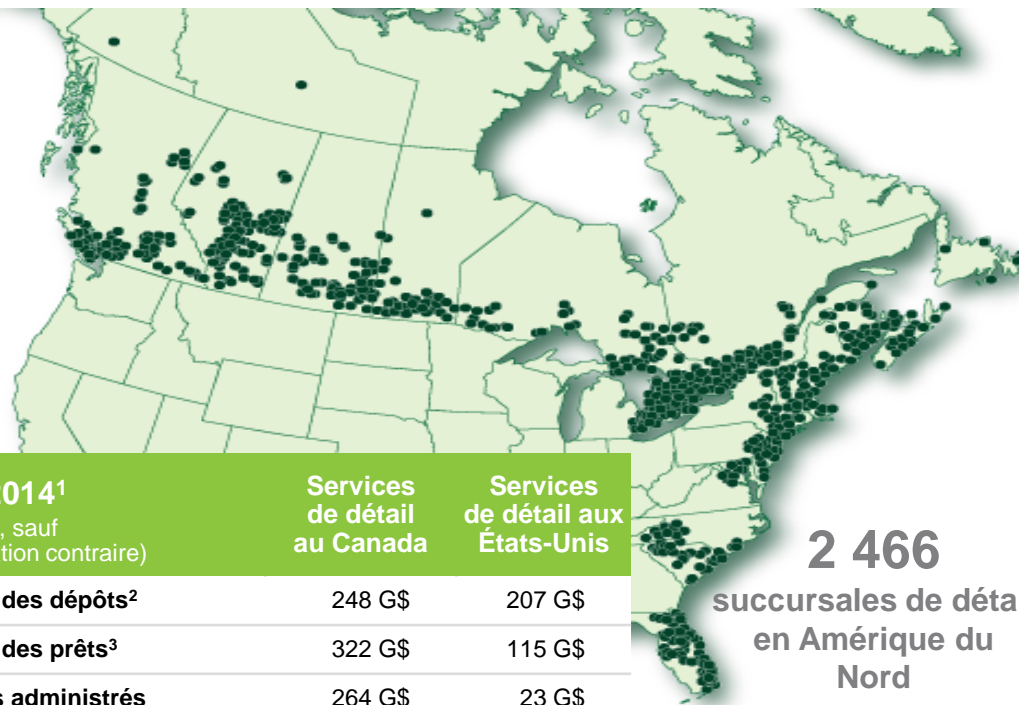
- Services bancaires personnels, cartes de crédit et financement auto
- Services bancaires commerciaux et aux petites entreprises
- Placements directs, services-conseils de gestion de patrimoine et gestion de placements
- Assurances : habitation, dommages, vie et soins médicaux

### Services de détail aux États-Unis

- Services bancaires personnels, cartes de crédit et financement auto
- Services bancaires commerciaux et aux petites entreprises
- Services bancaires aux grandes entreprises et services bancaires spécialisés
- Services bancaires privés de gestion de patrimoine
- Relation stratégique avec TD Ameritrade

### Services bancaires de gros

- Recherche, services bancaires de placement et services aux marchés financiers
- Transactions bancaires mondiales



**2 466**  
succursales de détail  
en Amérique du  
Nord

T1 2014 <sup>1</sup> (\$ CA, sauf indication contraire)	Services de détail au Canada	Services de détail aux États-Unis
<b>Total des dépôts<sup>2</sup></b>	248 G\$	207 G\$
<b>Total des prêts<sup>3</sup></b>	322 G\$	115 G\$
<b>Actifs administrés</b>	264 G\$	23 G\$
<b>Actifs gérés</b>	213 G\$	57 G\$
<b>Bénéfice comme présenté<sup>4</sup></b>	4,5 G\$	1,9 G\$
<b>Bénéfice rajusté<sup>4</sup></b>	4,7 G\$	1,9 G\$
<b>Clients</b>	14 millions	8 millions
<b>Employés<sup>5</sup></b>	39 276	26 108

**La TD est l'une des dix plus grandes banques en Amérique du Nord**

1. Le T1 2014 correspond à la période allant du 1<sup>er</sup> novembre 2013 au 31 janvier 2014.

2. Le total des dépôts est établi en additionnant la moyenne des dépôts de particuliers et celle des dépôts d'entreprises au T1 2014. Les dépôts des activités de détail au États-Unis comprennent les comptes de dépôts assurés de TD Ameritrade (IDA); les dépôts des activités de détail au Canada comprennent les dépôts de particuliers, d'entreprises et de gestion du patrimoine.

3. Le total des prêts est établi en additionnant la moyenne des prêts aux particuliers et celle des prêts aux entreprises au T1 2014.

4. Pour les quatre derniers trimestres se terminant par le T1 2014. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4.

5. Effectif moyen en équivalent temps plein dans ces segments au T1 2014. Au T1 2014, la Banque a adopté une définition normalisée de l'effectif équivalent temps plein dans tous les segments. Cette définition englobe les heures supplémentaires et les contractuels.

## Être la meilleure banque

### Une banque résolument nord-américaine

- Parmi les 10 plus grandes banques en Amérique du Nord<sup>1</sup>
- L'une des rares banques dans le monde à avoir obtenu la note Aa1 de Moody's<sup>2</sup>
- Mise à profit de la plateforme et de la marque pour favoriser la croissance
- Solide image de marque à titre d'employeur

### Accent sur les activités de détail

- Chef de file du service à la clientèle et de la commodité
- Plus de 80 % du bénéfice rajusté issu des activités de détail<sup>3, 4</sup>
- Solide moteur de croissance interne
- Meilleur rendement compte tenu du risque assumé<sup>5</sup>

### Notre entreprise

- Flux de rentrées croissant et reproductible
- Accent sur les produits axés sur le client
- Exploitation d'un modèle de courtage de l'avenir
- Réinvestissement continu dans nos avantages concurrentiels

### Solide gestion des risques

- Prendre les risques que nous comprenons seulement
- Éliminer systématiquement les risques de perte extrême
- Gérer rigoureusement les capitaux propres et les liquidités
- Harmoniser notre culture et nos politiques avec notre philosophie de gestion des risques

**Une stratégie simple, un objectif qui ne change pas**

1. Voir la diapositive 6.  
2. Note attribuée aux titres de créance à long terme (dépôts) de La Banque Toronto-Dominion au 31 janvier 2014. Les notes ne constituent pas des recommandations visant l'achat, la vente ou la conservation d'une obligation financière dans la mesure où elles n'expriment aucun commentaire sur le cours du marché ou la pertinence pour un investisseur. Les notes peuvent être modifiées ou retirées à tout moment par les agences de notation.  
3. Depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2011, la Banque dresse ses états financiers consolidés selon les Normes internationales d'information financière (IFRS), les principes comptables généralement reconnus (PCGR) actuels, et désigne les résultats établis selon les IFRS « comme présentés ». La Banque a également recours à des mesures financières non conformes aux PCGR pour obtenir les résultats « rajustés » (c.-à-d. résultats obtenus en retranchant les « éléments à noter » des résultats comme présentés, déduction faite des impôts) afin d'évaluer chacun de ses secteurs d'activité et de mesurer son rendement global. Se reporter à la rubrique « Présentation de l'information financière de la Banque » qui débute à la page 5 du communiqué de presse sur les résultats du T1 2014 pour de plus amples renseignements et un rapprochement des mesures non conformes aux PCGR utilisées par la Banque par rapport aux résultats comme présentés.  
4. Les activités de détail comprennent les Services bancaires de détail au Canada et les Services bancaires de détail aux États-Unis. Pour en savoir plus, voir la diapositive 7.  
5. Le rendement des actifs pondérés en fonction des risques correspond au bénéfice net rajusté disponible pour les actionnaires ordinaires, divisé par la moyenne du rendement pondéré en fonction des risques. Pour en savoir plus, voir la diapositive 21. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 ci-dessus.

# Affronter la concurrence sur des marchés attrayants



## Statistiques du pays



- Dixième économie mondiale
- PIB nominal de 1,7 billion \$ CA
- Population de 35 millions d'habitants

## Système bancaire canadien

- Le système bancaire le plus solide au monde<sup>1</sup>
- Les cinq grandes banques canadiennes occupent une position de chef de file sur le marché
- Les banques à charte canadiennes occupent plus de 75 % du marché des hypothèques résidentielles<sup>2</sup>
- Dans la plupart des provinces, les prêteurs hypothécaires disposent de recours contre les emprunteurs et peuvent saisir la propriété

## Services bancaires de détail de la TD au Canada

- Réseau de 1 178 succursales et de 2 869 GAB
- Un Canadien sur trois est titulaire d'un compte de la TD
- Globalement, part de marché de 21 %
- Au premier ou deuxième rang pour ce qui est de la part de marché de la plupart des produits de détail
- Parmi les plus grands émetteurs de deux types de cartes de crédit
- Services complets de gestion de patrimoine offrant des occasions de vente croisée considérables

## Statistiques du pays



- Première économie mondiale
- PIB nominal de 15,1 billions \$ US
- Population de 314 millions d'habitants

## Système bancaire américain

- Plus de 9 000 banques, mais quelques grandes banques occupent une position dominante sur le marché
- La valeur de l'actif des cinq banques les plus importantes équivaut à plus de 50 % de l'économie américaine
- Les prêteurs hypothécaires disposent de recours limités dans la plupart des territoires

## Services bancaires de détail de la TD aux États-Unis

- Réseau de 1 288 succursales et de 1 870 GAB
- Activités exercées dans 5 des 10 régions métropolitaines statistiques les plus importantes du pays et dans 7 des 10 États les plus riches
  - Marché des dépôts d'une valeur de 2,2 billions \$ US<sup>3</sup>
  - Volume prévu de 240 milliards \$ US des montages de prêts hypothécaires<sup>4</sup>
- Accès à près de 70 millions de personnes aux endroits où la TD exerce ses activités

**Perspectives de croissance considérables aux endroits où la TD exerce ses activités**

1. Rapport sur la compétitivité mondiale 2008-2013, Forum économique mondial.

2. Comprend les titrisations. Selon la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL).

3. Dépôts plafonnés à 500 millions de dollars dans tous les comtés aux États-Unis où la TD offre des services bancaires d'après le Sommaire des dépôts de 2013 de la FDIC.

4. Les nouveaux montages dans les endroits où la TD exerce ses activités pour 2014 n'incluent pas les refinancements et s'appuient sur des prévisions internes établies à partir de données provenant du U.S. Department of Housing and Urban Development, de la Home Mortgage Disclosure Act et de Moody's Analytics.

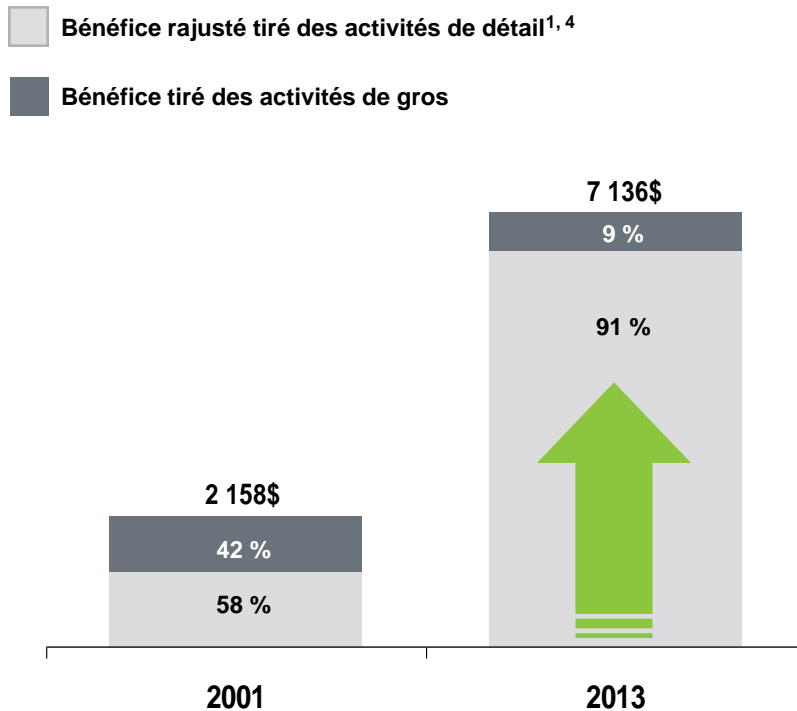


T1 2014 (\$ CA, sauf indication contraire)		Classement au Canada <sup>5</sup>	Classement aux États-Unis <sup>6</sup>
<b>Total de l'actif</b>	909 G\$	1 <sup>e</sup>	5 <sup>e</sup>
<b>Total des dépôts</b>	562 G\$	2 <sup>e</sup>	6 <sup>e</sup>
<b>Capitalisation boursière</b>	89 G\$	2 <sup>e</sup>	6 <sup>e</sup>
<b>Bénéfice net rajusté<sup>1</sup> (<i>quatre derniers trimestres</i>)</b>	7,3 G\$	2 <sup>e</sup>	6 <sup>e</sup>
<b>Bénéfice net comme présenté (<i>quatre derniers trimestres</i>)</b>	6,9 G\$	s. o.	s. o.
<b>Ratio des capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires de première catégorie<sup>2</sup></b>	8,9 %	5 <sup>e</sup>	9 <sup>e</sup>
<b>Effectif moyen en équivalent temps plein<sup>3</sup></b>	80 344	2 <sup>e</sup>	6 <sup>e</sup>
<b>Cote attribuée par Moody's<sup>4</sup></b>	Aa1	s. o.	s. o.

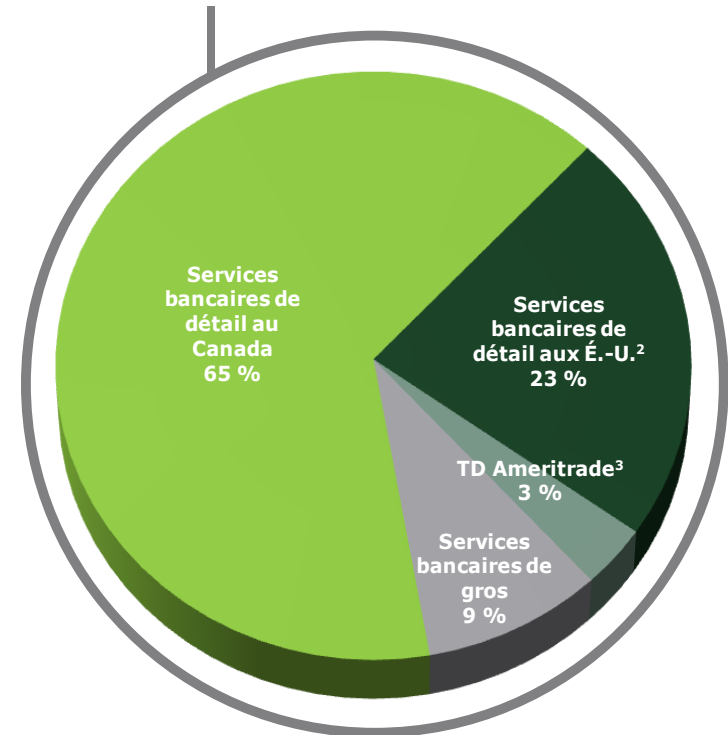
**La TD est l'une des dix plus grandes banques en Amérique du Nord**

1. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4.
2. Depuis le T1 2013, les montants sont calculés conformément au dispositif réglementaire de Bâle III et sont présentés selon la méthode dite « tout compris ». Auparavant, les montants étaient calculés selon le dispositif réglementaire de Bâle II. Pour en savoir plus, voir la diapositive 20.
3. Effectif moyen en équivalent temps plein au T1 2014. Pour plus de renseignements, voir la note 5 de la diapositive 3.
4. Voir la note 2 de la diapositive 4.
5. Homologues au Canada : les quatre autres grandes banques (RBC, BMO, Scotia et CIBC). Résultats rajustés sur une base comparable de façon à exclure les éléments non sous-jacents ciblés. D'après les résultats pour le T1 2014 clos le 31 janvier 2014.
6. Homologues en Amérique du Nord : les homologues au Canada et aux États-Unis. Homologues aux États-Unis : définis par les banques installées sur les principales places financières (C, BAC, JPM) et les deux plus grandes banques super-régionales (WFC, USB). Résultats rajustés sur une base comparable de façon à exclure les éléments non sous-jacents ciblés. Homologues aux États-Unis : d'après les résultats pour le T4 2013 clos le 31 décembre 2013.

## Bénéfice rajusté<sup>1</sup> (en M\$ CA)



## Bénéfice rajusté de 2013 tiré des activités de détail<sup>1, 4</sup> = 91 %



**Composition du bénéfice axée sur les activités de détail**

1. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3, de la diapositive 4.  
 2. Aux fins de communication de l'information financière, le secteur des Services bancaires de détail aux États-Unis comprend TD Ameritrade, mais cette dernière est présentée séparément ici à titre indicatif.  
 3. Participation déclarée de la TD de 41,15 % dans TD Ameritrade au 31 janvier 2014.  
 4. Aux fins du calcul de l'apport de chaque secteur d'activité, le bénéfice rajusté du secteur Siège social est exclu. Voir la définition du bénéfice tiré des activités de détail à la note 4 de la diapositive 4.



# Évolution stratégique de la TD



## ACCENT CROISSANT SUR LES ACTIVITÉS DE DÉTAIL

Fusion de La Banque TD et de Canada Trust  
Acquisition de Newcrest Capital  
Acquisition d'une participation de 51 % dans Banknorth  
Entente entre TD Waterhouse USA et Ameritrade  
Privatisation de TD Banknorth  
Acquisition de Commerce Bank  
Intégration de Commerce Bank  
Acquisition de Riverside et de TSFG  
Acquisition de Services financiers Chrysler et du portefeuille de cartes de crédit MBNA  
Acquisition du portefeuille de cartes de crédit de Target et d'Epoch et entente annoncée avec Aimia et la CIBC  
La TD devient le principal émetteur de cartes de crédit Visa Aéroplan; acquisition de ~50 % du portefeuille de cartes de crédit Aéroplan de la CIBC



Fin des années 1990

2000

2001

2002 à 2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014



Aucune acquisition importante d'une grande maison de courtage

Pertes sur prêts (médias, télécommunications, énergie)

Démantèlement du segment des produits structurés

Abandon des produits de crédit non liés aux entreprises TD

Cessation des opérations pour compte propre non axées sur les clients

## DE COURTIER TRADITIONNEL À COURTIER LIÉ À LA MARQUE

Évolution vers des services de détail à plus faible risque, avec un courtier lié à notre marque

## Notre tolérance au risque

**Nous prenons les risques nécessaires à la conduite de nos affaires, mais uniquement lorsque ces risques...**

- cadrent avec notre stratégie d'entreprise et que nous les comprenons et pouvons les gérer;
- n'exposent pas l'entreprise à des situations de pertes ponctuelles graves; c.-à-d. nous ne « misons pas la Banque » sur une seule acquisition, une seule activité ou un seul produit;
- ne sont pas susceptibles de compromettre l'image de la marque TD.

**Pratiques proactives et rigoureuses en matière de gestion des risques**

**1**

**L'une des 10 grandes banques de détail en Amérique du Nord**

*5<sup>e</sup> banque en importance selon le total de l'actif<sup>1</sup>  
6<sup>e</sup> banque en importance selon la capitalisation boursière<sup>1</sup>*

**2**

**Rendement démontré**

*Production de rendement à long terme de premier ordre pour nos actionnaires*

**3**

**Bilan et capitalisation solides**

*Bien notée par les principales agences d'évaluation du crédit*

**4**

**Accent sur les occasions de croissance**

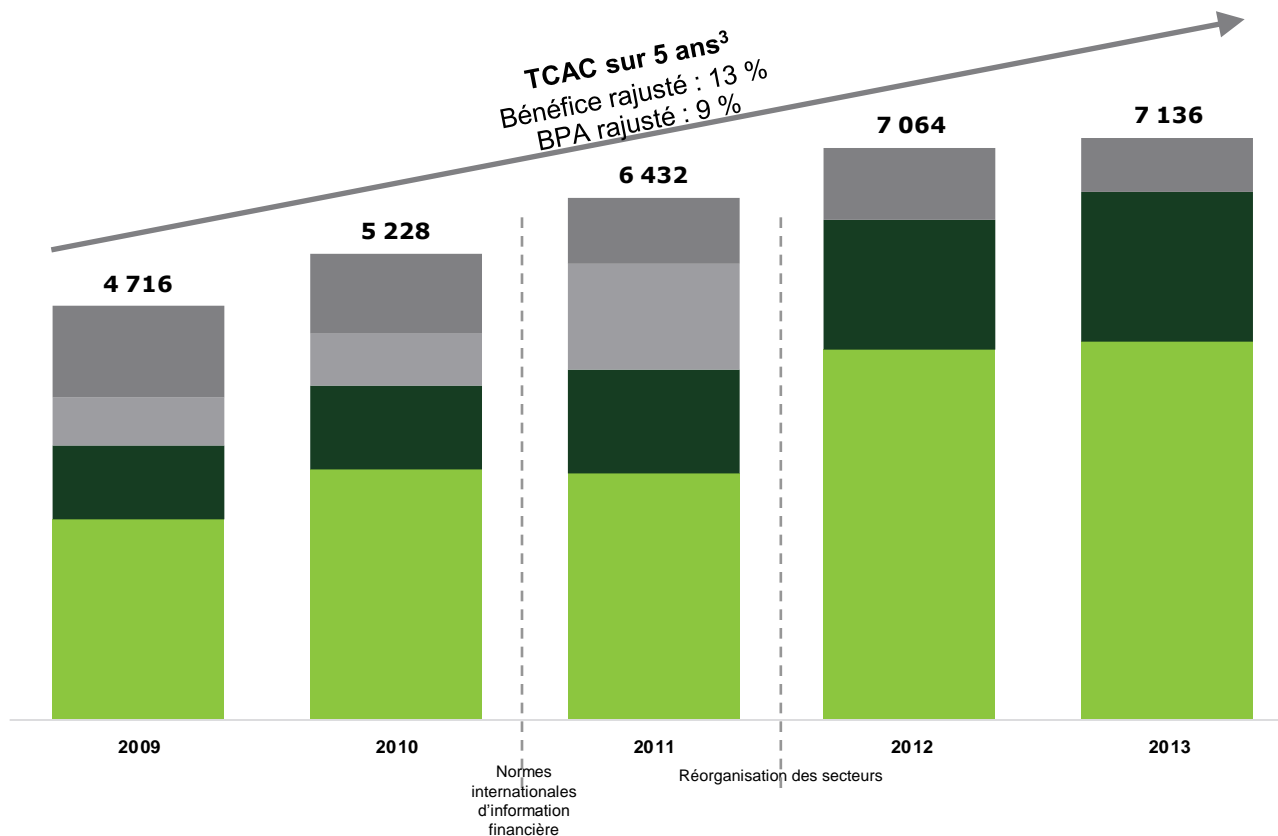
*Objectif de croissance du BPA rajusté à moyen terme<sup>2</sup> de 7 % à 10 %*

## Bénéfice rajusté<sup>1,2,4</sup> (en M\$ CA)

2009 à 2011<sup>2</sup> :



2012 à 2013<sup>4</sup> :



**Objectif de croissance à moyen terme de 7 % à 10 % du BPA rajusté**

1. Le 1<sup>er</sup> novembre 2011, la Banque est passée des principes comptables généralement reconnus utilisés au Canada (PCGR canadiens) aux Normes internationales d'information financière (IFRS). Compte tenu de cette transition, les soldes présentés dans le graphique ci-dessus sont calculés en fonction des PCGR canadiens pour les exercices 2009 à 2010 et des IFRS pour 2011 à 2013. Pour de plus amples renseignements au sujet de la transition entre les PCGR canadiens et les IFRS, consulter la note 40 des états financiers et des notes complémentaires pour l'exercice 2012 de la Banque. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4. Voir aussi les pages 186 à 191 du rapport annuel 2012 pour un rapprochement des 10 exercices terminés en 2012. Aux fins du calcul de l'apport de chaque secteur d'activité, le bénéfice rajusté du secteur Siège social est exclu.

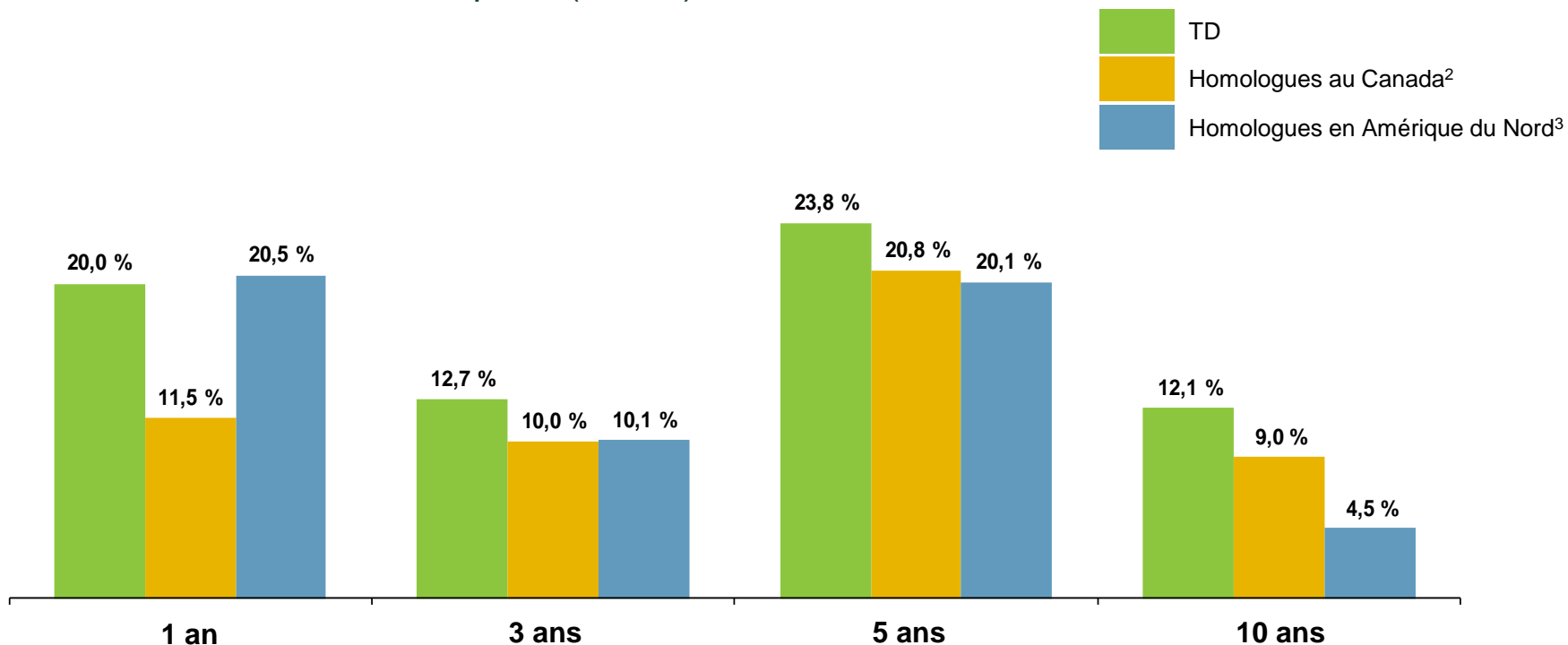
2. Avec prise d'effet le 4 juillet 2011, la responsabilité des affaires de TD Assurance, qui incombait auparavant au chef de groupe, Services bancaires personnels et commerciaux au Canada, a été confiée au chef de groupe, Gestion de patrimoine. Les résultats sont mis à jour aux fins de déclaration sectorielle à compter du T1 2012. Ces modifications ont été appliquées rétroactivement à 2011 à des fins comparatives.

3. Compte tenu du passage de la Banque aux IFRS, tel qu'il est expliqué ci-dessus, le calcul du taux de croissance annuel composé (TCAC) est fondé sur des soldes conformes aux PCGR canadiens pour les exercices 2009 à 2010 et des soldes conformes aux IFRS pour 2011 à 2013.

4. Au T1 2014, les secteurs des activités de détail ont été réorganisés et correspondent désormais aux Services de détail au Canada et aux Services de détail aux États-Unis. Pour en savoir plus sur les secteurs des Services de détail, voir les diapositives 3 et 7. La réorganisation des secteurs, l'adoption des nouvelles normes IFRS et de leurs modifications ainsi que l'incidence du dividende en actions déclaré le 5 décembre 2013 ont été appliquées rétroactivement aux résultats de 2012 et de 2013.

## Rendement total pour les actionnaires<sup>1</sup>

Taux de croissance annuel composé (TCAC)



**Production de rendement à long terme de premier ordre pour nos actionnaires**

1. Taux de croissance annuels composés (TCAC) pour toutes les périodes terminées le 31 janvier 2014. Source : Bloomberg.

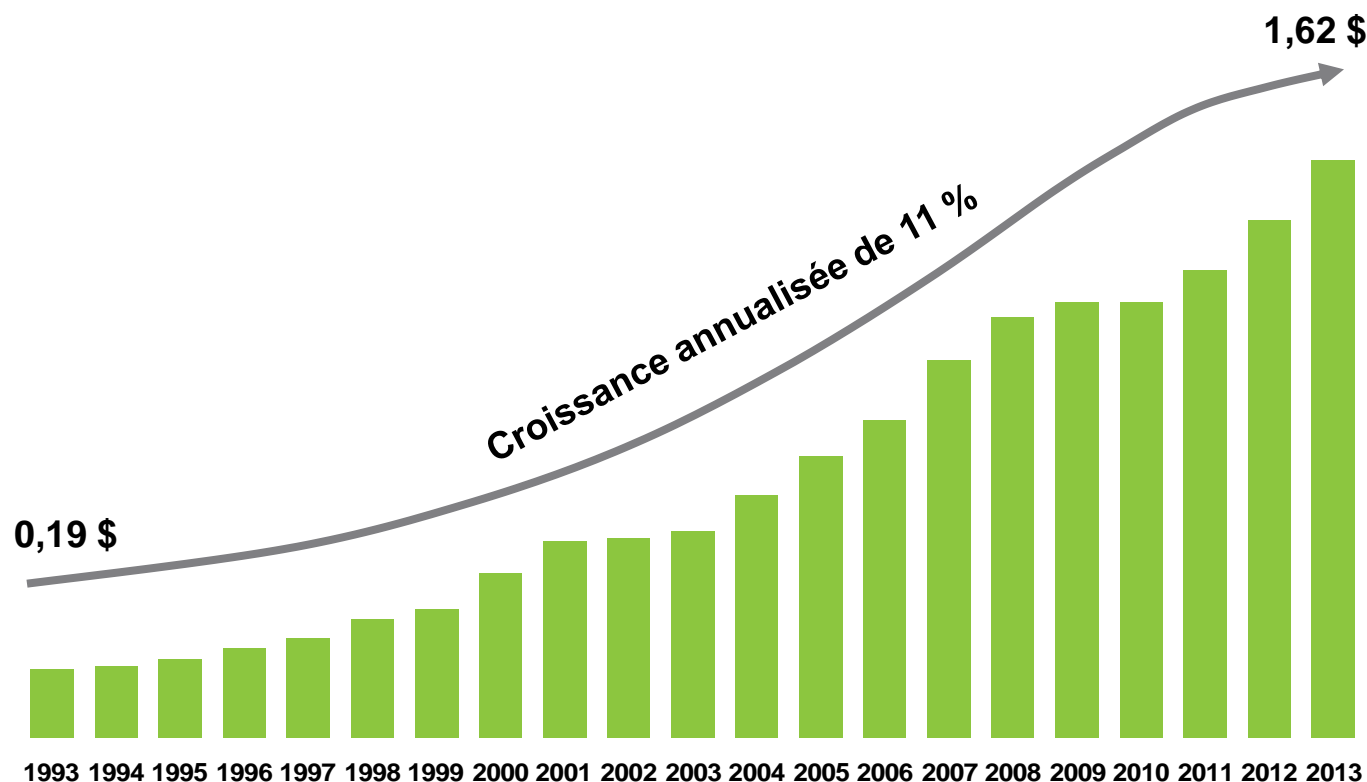
2. Homologues au Canada : les quatre autres grandes banques (RBC, BMO, Scotia et CIBC).

3. Homologues en Amérique du Nord : les homologues au Canada et aux États-Unis. Homologues aux États-Unis : les banques installées sur les principales places financières (C, BAC, JPM) et les trois plus grandes banques super-régionales (WFC, PNC, USB).

# Constance et vigueur dans les versements de dividendes



## Dividende par action (\$ CA)



T1 2014 :  
Hausse du dividende  
déclaré de 0,04 \$

Rendement  
en dividendes :  
3,4 %<sup>1</sup>

T3 2012 : Ratio  
dividendes-  
bénéfice cible  
majoré à  
40 % - 50 %<sup>2</sup>

**Le dividende continue de croître**

1. Rendement de l'action en fonction du dividende par action au T1 2014 divisé par la moyenne des cours haut et bas de l'action ordinaire pendant la période.  
2. Au T3 2012, la fourchette de ratio dividendes-bénéfice de la Banque a été modifiée pour s'établir entre 40 % et 50 % du bénéfice rajusté (les résultats rajustés sont définis à la note 3 de la diapositive 4).

## Points importants

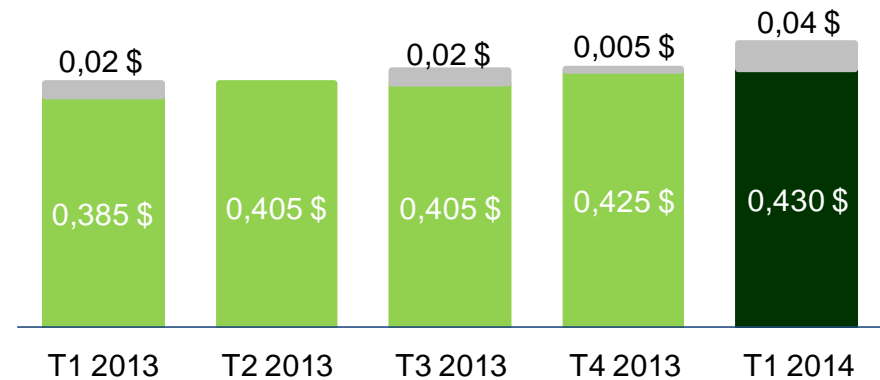
- Croissance du BPA rajusté<sup>1</sup> de 6 % sur 12 mois
- Bénéfice des Services de détail en hausse de 8 %
  - Bonne croissance des volumes et des actifs au Canada et aux États-Unis
- Bénéfice des Services bancaires de gros en hausse de 44 %
- Solide ratio des capitaux propres de 8,9 %
- Hausse du dividende déclaré de 0,04 \$

## Bénéfice net en M\$

(rajusté, s'il y a lieu)<sup>1</sup>

	T1 2014	Var. trimestrielle	Var. annuelle
<b>Services de détail<sup>2</sup></b>	1 832 \$	5 %	8 %
<b>Services bancaires de gros</b>	230	89 %	44 %
<b>Siège social</b>	(38)	-32 %	S. o.
<b>Bénéfice net rajusté</b>	<b>2 024 \$</b>	<b>12 %</b>	<b>6 %</b>
<i>Bénéfice net comme présenté</i>	2 042	26 %	14 %
<b>BPA rajusté (dilué)</b>	<b>1,06 \$</b>	<b>12 %</b>	<b>6 %</b>
<i>BPA comme présenté (dilué)</i>	1,07	27 %	15 %
<b>Ratio des capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires de première catégorie selon Bâle III</b>	8,9 %		

## Dividende par action ordinaire



■ = Hausse du dividende déclaré

Bons résultats dans tous les secteurs d'exploitation

1. Les résultats rajustés sont définis à la note 1 de la diapositive 3.

2. Les Services de détail sont composés des secteurs Services de détail au Canada et Services de détail aux États-Unis, tels qu'ils sont présentés dans le communiqué de presse sur les résultats du T1 2014 et le rapport de gestion de la Banque. Les résultats comme présentés des Services de détail se sont chiffrés à 1 696 M\$, en hausse de 1 % sur 3 mois et de 6 % sur 12 mois.



# Faits saillants des résultats des secteurs d'exploitation au T1 2014



## Services bancaires de détail au Canada

- Bénéfice net rajusté<sup>1</sup> en hausse de 5 % sur 12 mois
- Répercussion de l'acquisition Aéroplan, bonne croissance du volume des prêts et des dépôts et croissance de l'actif de gestion de patrimoine
- Poursuite du solide rendement de crédit
- Charges rajustées<sup>1</sup> en hausse de 5 % sur 12 mois

**Poursuite de la solide croissance des volumes**

## Services de détail aux États-Unis

- Bénéfice net rajusté<sup>1</sup> (excluant TD Ameritrade) en \$ US en hausse de 5 % sur 12 mois
- Bénéfice soutenu par les acquisitions de Target et d'Epoch et une bonne croissance interne des prêts et des dépôts
- Amélioration de la qualité du crédit
- Charges rajustées<sup>1</sup> en hausse de 31 %

**Amélioration de la qualité du bénéfice et solides éléments fondamentaux**

## Services bancaires de gros

- Hausse du bénéfice de 44 % sur 12 mois
- Solides revenus liés aux activités de négociation et aux honoraires de services-conseils et de souscription
- Hausse des charges de 5 % sur 12 mois
- Rendement des capitaux propres de 20,6 %

**Solides résultats**

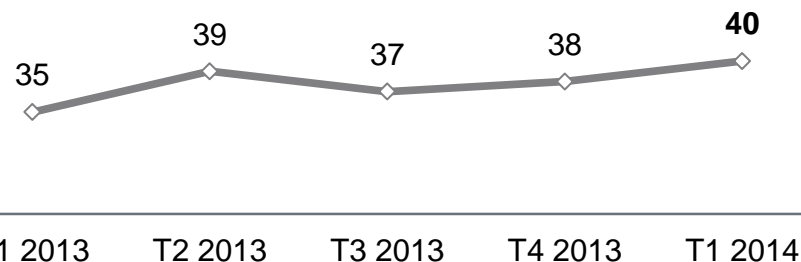
**Résultats robustes malgré le contexte difficile**

## Faits saillants

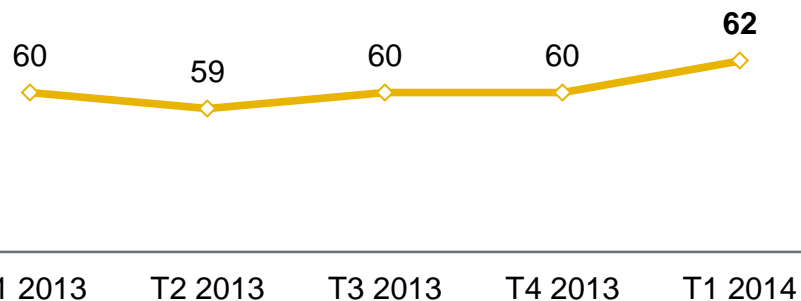
- **Maintien d'un rendement stable en matière de crédit**
  - Les taux de perte pour les Services bancaires personnels et commerciaux au Canada demeurent faibles sur le plan historique.
  - Amélioration continue pour le portefeuille des Services bancaires commerciaux aux États-Unis
- **Hausse du ratio des prêts douteux bruts en raison de la dépréciation du dollar canadien**

Les éléments fondamentaux du crédit demeurent solides.

## Ratio PPC (pdb)<sup>1</sup>



## Ratio des prêts douteux bruts (pdb)<sup>2</sup>



1. Ratio PPC : provision pour pertes sur créances sur une base trimestrielle annualisée / moyenne du montant net des prêts et des acceptations; la PPC totale exclut l'incidence des prêts acquis ayant subi une perte de valeur, les titres de créance classés comme prêts et les éléments à noter.

2. Ratio de prêts douteux bruts : prêts douteux bruts / acceptations et prêts bruts (tous les deux au comptant). Exclusion faite de l'incidence des prêts acquis ayant subi une perte de valeur et des titres de créance classés comme prêts.

**1**

**L'une des 10 grandes banques de détail en Amérique du Nord**

*5<sup>e</sup> banque en importance selon le total de l'actif<sup>1</sup>  
6<sup>e</sup> banque en importance selon la capitalisation boursière<sup>1</sup>*

**2**

**Rendement démontré**

*Production de rendement à long terme de premier ordre pour nos actionnaires*

**3**

**Bilan et capitalisation solides**

*Bien notée par les principales agences d'évaluation du crédit*

**4**

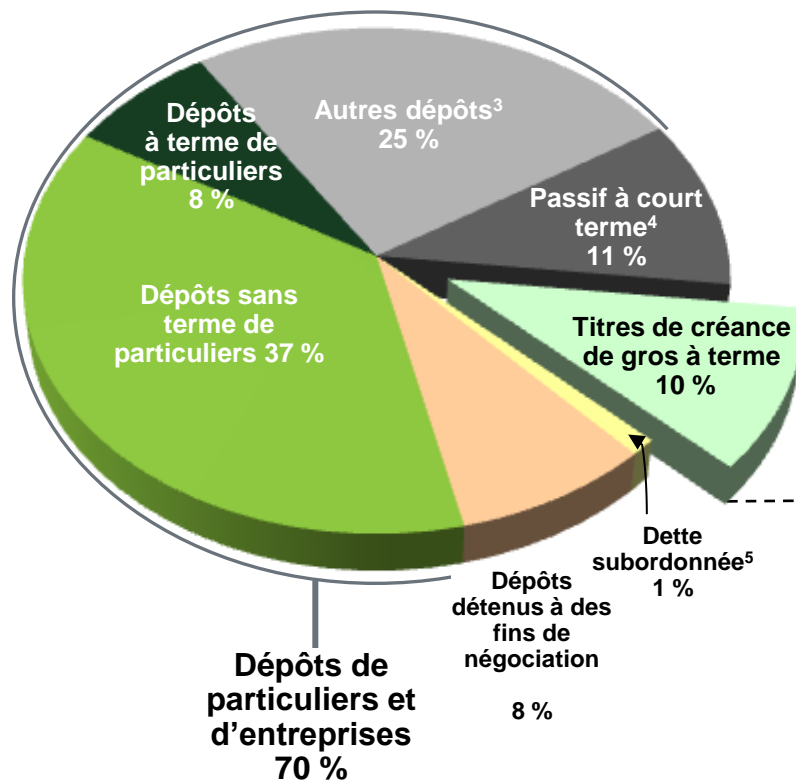
**Accent sur les occasions de croissance**

*Objectif de croissance du BPA rajusté à moyen terme<sup>2</sup> de 7 % à 10 %*

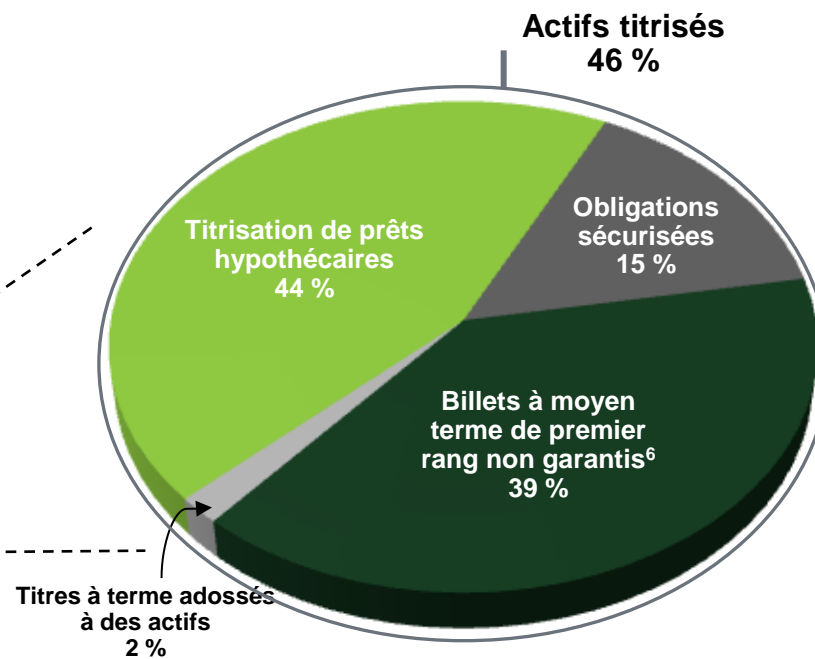
# Composition attrayante du bilan<sup>1</sup>



## Composition du financement<sup>2</sup>



## Titres de créance de gros à terme



**Principales sources de financement : dépôts de particuliers et d'entreprises**

1. Au 31 janvier 2014.  
2. Ne tient pas compte des passifs qui ne créent pas de financement comme les acceptations bancaires, les dérivés sur opérations de négociation, les activités de regroupement des prêts hypothécaires des Services bancaires de gros, les participations ne donnant pas le contrôle et certains capitaux propres, dont les actions ordinaires et d'autres instruments de capitaux propres.  
3. Les dépôts de banques, d'entreprises et de gouvernements, moins les obligations sécurisées et les billets à moyen terme de premier rang.  
4. Obligations liées à des titres vendus à découvert et à des titres vendus dans le cadre de mises en pension de titres.  
5. En fonction de la première date de rachat à la valeur nominale. Toute hypothèse relative au moment d'un rachat est formulée sous réserve des points de vue de la direction au moment du rachat ainsi que des autorisations en matière de réglementation et de gouvernance d'entreprise.  
6. Comprend certains billets de placements privés.

# Portefeuille de prêts bruts



## Soldes

(en G\$ CA, sauf indication contraire)	T1 2014
<b>Portefeuille des Services de détail au Canada</b>	<b>323,7 \$</b>
<b>Particuliers</b>	<b>274,0 \$</b>
Prêts hypothécaires résidentiels	166,0
Lignes de crédit sur valeur domiciliaire (LDCVD)	60,3
Prêts automobiles indirects	14,7
Lignes de crédit non garanties	8,5
Cartes de crédit	17,8
Autres prêts aux particuliers	6,7
<b>Services bancaires commerciaux (y compris Services bancaires aux petites entreprises)</b>	<b>49,7 \$</b>
<b>Portefeuille des Services de détail aux É.-U. (montants en \$ US)</b>	<b>105,4 \$ US</b>
<b>Particuliers</b>	<b>53,8 \$ US</b>
Prêts hypothécaires résidentiels	20,2
Lignes de crédit sur valeur domiciliaire (LDCVD) <sup>1</sup>	10,2
Prêts automobiles indirects	15,9
Cartes de crédit	7,0
Autres prêts aux particuliers	0,5
<b>Services bancaires commerciaux</b>	<b>51,6 \$ US</b>
Immobilier non résidentiel	12,0
Immobilier résidentiel	3,2
Commercial et industriel	36,4
<b>Opérations de change – portefeuille des Services bancaires de détail aux É.-U.</b>	<b>11,9 \$</b>
<b>Portefeuille des Services de détail aux É.-U. (en \$ CA)</b>	<b>117,3 \$</b>
<b>Portefeuille des Services bancaires de gros<sup>2</sup></b>	<b>21,6 \$</b>
<b>Autres<sup>3</sup></b>	<b>2,2 \$</b>
<b>Total</b>	<b>464,8 \$</b>

## Faits saillants

### Portefeuille canadien : excellente qualité de crédit

- Le crédit garanti par des biens immobiliers a progressé de 4 % sur 12 mois
  - Portefeuille de 226 G\$ (65 % assuré)
  - RPV actuel de 60 % sur les prêts hypothécaires non assurés
- Progression du volume des prêts automobiles de 4 % sur 12 mois
- Les volumes pour tous les autres prêts à la consommation ont progressé de 6 % sur 12 mois
- Les prêts aux entreprises et les acceptations ont progressé de 13 % sur 12 mois

### Portefeuille américain : poursuite de la tendance positive

- Les prêts personnels moyens<sup>4</sup> ont augmenté de 10 % sur 12 mois
- Les prêts moyens aux entreprises ont progressé de 9 % sur 12 mois

**Maintien d'une qualité de crédit élevée**

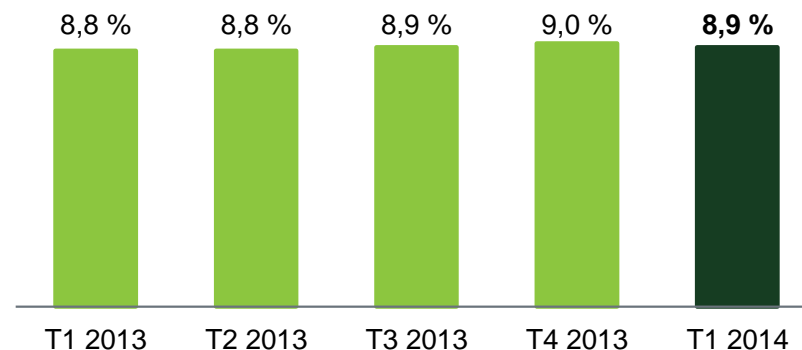
1. LDCVD aux É.-U. comprend les lignes de crédit sur valeur domiciliaire et les prêts sur valeur domiciliaire.  
 2. Le portefeuille des Services bancaires de gros comprend les prêts aux entreprises et les autres prêts bruts et acceptations des Services bancaires de gros.  
 3. « Autres » comprend les prêts acquis ayant subi une perte de valeur et les prêts du secteur Siège social.  
 4. Compte non tenu de l'incidence de l'acquisition du portefeuille de cartes de crédit de Target aux É.-U.  
 Remarque : Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'emploi de chiffres arrondis. Excluent les titres de créance classés comme prêts.

## Faits saillants

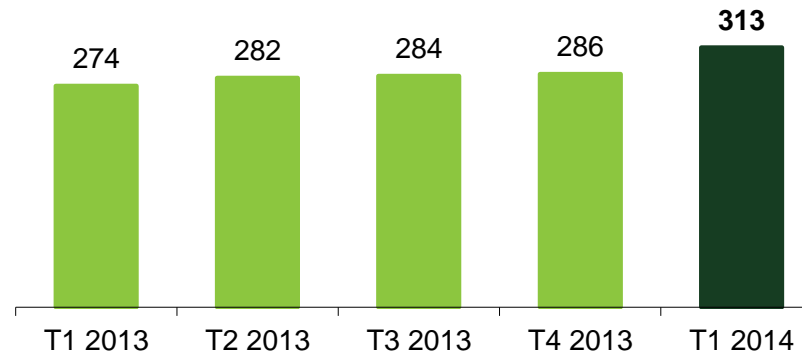
- Ratio des capitaux propres (RCP) attribuable aux actionnaires ordinaires (AO) de première catégorie aux termes de Bâle III de 8,9 % au 31 janvier 2014
- Annonce d'une hausse du dividende de 0,04 \$ ce trimestre, soit 9 %
- Le calendrier des prochaines hausses du dividende peut changer
- Les capitaux propres attribuables aux actionnaires ordinaires répartis aux secteurs d'exploitation passent de 7 % à 8 % à compter du présent trimestre

**Nous demeurons en bonne position pour suivre l'évolution du cadre réglementaire et des exigences relatives aux CP.**

## RCP attribuable aux AO de première catégorie selon Bâle III<sup>1</sup>



## Actifs pondérés en fonction des risques<sup>1</sup> (G\$ CA)



1. Depuis le T1 2013, les montants sont calculés en vertu du dispositif réglementaire de Bâle III, à l'exception des capitaux propres rattachés au rajustement de la valeur du crédit conformément à la ligne directrice du BSIF, et sont présentés selon la méthode dite « tout compris ». Le 1<sup>er</sup> janvier 2014, l'application progressive sur une période de cinq ans à partir de 2014 de l'exigence pour les fonds propres touchés par le rajustement de la valeur de crédit (RVC) a commencé.

# Accent sur le rendement rajusté en fonction des risques

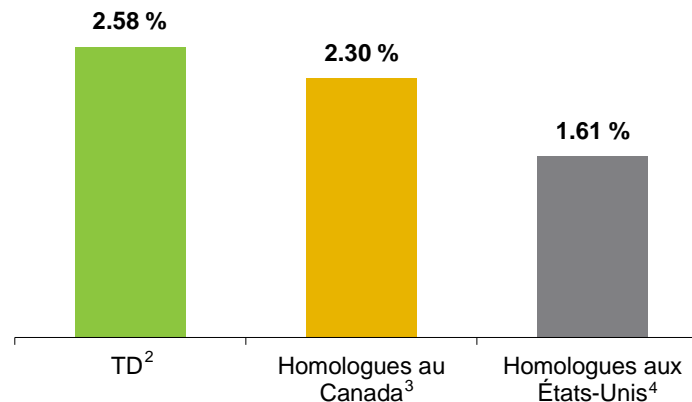


## Distinctions

- « La banque la plus sûre en Amérique du Nord, et l'une des 50 banques les plus sûres du monde »  
– Le magazine *Global Finance*
- « L'une des banques les plus solides au monde »  
– Le magazine *Bloomberg Markets*
- « La meilleure banque au Canada »  
– Le magazine *Euromoney*
- « La meilleure grande banque en Amérique »  
– Le magazine *Money*®

Une entreprise bien notée

## Rendement rajusté des actifs pondérés en fonction des risques au T1 2014<sup>1</sup>



## Notes<sup>5</sup>

Moody's	S&P	DBRS
Aa1	AA-	AA

1. En raison de la transition aux IFRS décrite à la note 1 de la diapositive 11, les actifs pondérés en fonction des risques ont été calculés selon les IFRS. Le rendement des actifs pondérés en fonction des risques correspond au bénéfice net rajusté disponible pour les actionnaires ordinaires, divisé par la moyenne des actifs pondérés en fonction des risques. Les résultats rajustés sont définis à la note 3 de la diapositive 4. Depuis le T1 2013, les montants sont calculés conformément au dispositif réglementaire de Bâle III et sont présentés selon la méthode dite « tout compris ».

2. Les données de la TD sont fonction des résultats rajustés du T1 2014, définis à la note 3 de la diapositive 4.

3. Homologues au Canada : les quatre autres grandes banques (RBC, BMO, Scotia et CIBC). D'après les résultats rajustés pour le T1 2014 clos le 31 janvier 2014.

4. Homologues aux États-Unis : définis par les banques installées sur les principales places financières (C, BAC, JPM) et les deux plus grandes banques super-régionales (WFC, USB). D'après les résultats rajustés pour le T4 2013 clos le 31 décembre 2013.

5. Voir la note 2 de la diapositive 4.



**1**

**L'une des 10 grandes banques de détail en Amérique du Nord**

*5<sup>e</sup> banque en importance selon le total de l'actif<sup>1</sup>*

*6<sup>e</sup> banque en importance selon la capitalisation boursière<sup>1</sup>*

**2**

**Rendement démontré**

*Production de rendement à long terme de premier ordre pour nos actionnaires*

**3**

**Bilan et capitalisation solides**

*Bien notée par les principales agences d'évaluation du crédit*

**4**

**Accent sur les occasions de croissance**

*Objectif de croissance du BPA rajusté à moyen terme<sup>2</sup> de 7 % à 10 %*

## Stratégie cohérente

### Nos avantages concurrentiels

- Engagement à l'égard du service à la clientèle et de la commodité dans tous les canaux
- Accent sur l'excellence opérationnelle
- Offres de produits intégrés
- Réinvestissement dans la durabilité



Lauréat du prix JD Power pour une 8<sup>e</sup> année d'affilée<sup>4</sup>

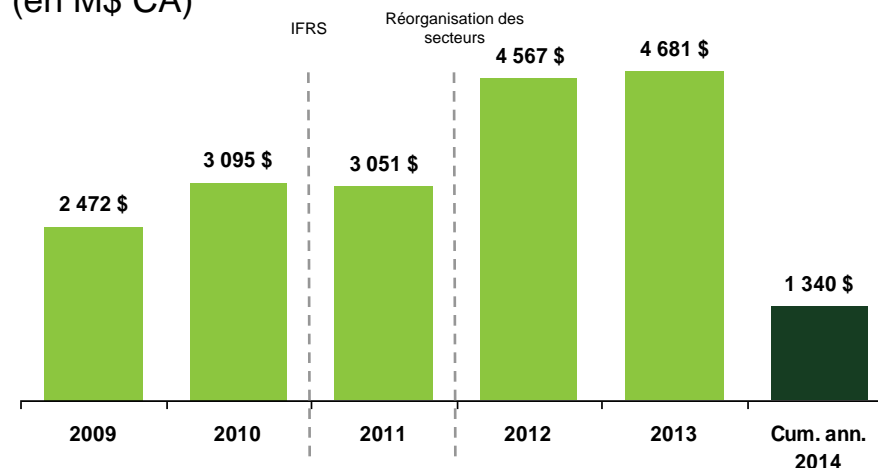


Reconnue pour les meilleurs services bancaires par Ipsos pour la 9<sup>e</sup> année d'affilée<sup>5</sup>

**Objectif de croissance du bénéfice à moyen terme de 7 % à 10 %**

## Bénéfice net rajusté<sup>1</sup>

(en M\$ CA)



### Faits saillants du T1 2014

Total des dépôts <sup>2</sup>	248 G\$ CA	Employés <sup>4</sup>	39 276
Total des prêts <sup>2</sup>	322 G\$ CA	Clients	14 millions
Actifs administrés	264 G\$ CA	Utilisateurs de services mobiles <sup>5</sup>	2 M
Actifs gérés	213 G\$ CA	Succursales	1 178
Primes d'assurance brutes souscrites <sup>3</sup>	3,8 G\$ CA	GAB	2 869
Bénéfice rajusté <sup>3</sup>	4,7 G\$ CA		

1. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4. Voir les notes 1, 2 et 4 de la diapositive 11 pour une explication du bénéfice net présenté selon les IFRS et les PCGR du Canada et de l'information sur la réorganisation des secteurs. Le bénéfice comme présenté s'est élevé à 4 463 M\$ CA en 2012, à 4 569 M\$ CA en 2013 et à 1 204 M\$ CA depuis le début de 2014.

2. Le total des dépôts est établi en additionnant la moyenne des dépôts de particuliers, d'entreprises et de gestion du patrimoine au T1 2014. Le total des prêts est établi en additionnant la moyenne des prêts aux particuliers et celle des prêts aux entreprises au T1 2014.

3. Pour les quatre derniers trimestres se terminant par le T1 2014. Le bénéfice comme présenté pour la même période s'est chiffré à 4 521 M\$ CA.

4. Effectif moyen en équivalent temps plein au T1 2014. Pour plus de renseignements, voir la note 5 de la diapositive 3.

5. Les grands utilisateurs des services mobiles sont des clients de la TD qui ont ouvert une session au moyen des applications canadiennes pour tablettes ou appareils mobiles au cours des 90 derniers jours.

6. Parmi les cinq grandes banques de détail, TD Canada Trust a reçu la plus haute note dans les études menées de 2006 à 2013 sur la satisfaction de la clientèle des services bancaires de détail canadiens de J.D. Power and Associates. L'étude de 2013 reposait sur un total de plus de 21 000 réponses. Les résultats de ce sondage exclusif se fondent sur l'expérience et la perception des clients interrogés du 7 au 24 mai 2013. Vos expériences pourraient être différentes. Veuillez consulter le site [jdpower.com](http://jdpower.com).

7. Premier rang parmi les cinq principales banques canadiennes pour l'excellence du service à la clientèle; prix décerné par la société de recherche indépendante Ipsos (anciennement Synovate) de 2005 à 2013.

## Services bancaires personnels et commerciaux

- Première ou deuxième place quant à la part du marché pour la plupart des produits de détail<sup>1</sup>
- Heures d'ouverture des succursales supérieures de 45 % en moyenne à celles des concurrents<sup>2</sup>, dont des services bancaires le dimanche dans 425 succursales
- L'application de services bancaires mobile la plus téléchargée au Canada
- Deuxième place quant à la part du marché des produits de crédit et des dépôts au Canada

## Cartes de crédit

- Premier émetteur de cartes de crédit au Canada selon les soldes de cartes impayés
- Offre de cartes de primes-voyages haut de gamme incluant les cartes Visa TD Aéroplan et Visa TD Classe ultime
- Opérations à l'échelle de l'Amérique du Nord et savoir-faire professionnel

## Prêts automobiles

- Large éventail de solutions bancaires offertes aux concessionnaires, y compris le financement des stocks, les services bancaires commerciaux et la gestion de patrimoine
- Gamme complète de prêts à plus de 4 000 concessionnaires en activité partout au Canada
- Positions dominantes sur le marché dans les secteurs des prêts spécialisés et les véhicules récréatifs, les véhicules de loisirs et les embarcations.

## Gestion de patrimoine

- Mise à profit de la marque et de la clientèle des services de détail de la TD pour les ventes croisées
- N° 1 du courtage en ligne pour les actifs et les activités de négociation<sup>3</sup>
- N° 1 de la gestion de placements institutionnels<sup>4</sup>

## Assurance

- Produits d'assurance personnelle simple (assurance habitation, auto, vie, soins médicaux, assurance créances et soins médicaux en voyage)
- Premier assureur direct en assurance habitation et automobile<sup>5</sup>
- Premier assureur en assurance habitation et automobile pour le marché de l'affinité<sup>5</sup>

**Fondements solides assurés par les services de détail au Canada et un rendement démontré**

1. Source : Association des banquiers canadiens, en date de novembre 2013.  
2. Au 31 janvier 2014. Les homologues au Canada sont la Banque Royale, la Banque Scotia, BMO et CIBC.  
3. Part de marché établie en fonction des données d'Investor Economics en décembre 2013.  
4. Source : Rapport 2013 *Top 40 Money Managers* de Benefits Canada publié en novembre 2013.  
5. TD Insurance Market Watch Report.

## Stratégie cohérente

### Nos avantages concurrentiels

- Service à la clientèle et commodité légendaire aux clients
- Ensemble des services de la TD offert aux clients
- Tolérance au risque modérée
- Mise à profit de la taille de la TD en Amérique du Nord



Désignée la « meilleure grande banque » par le magazine *Money*® dans son numéro « Best Bank 2013 »<sup>6</sup>



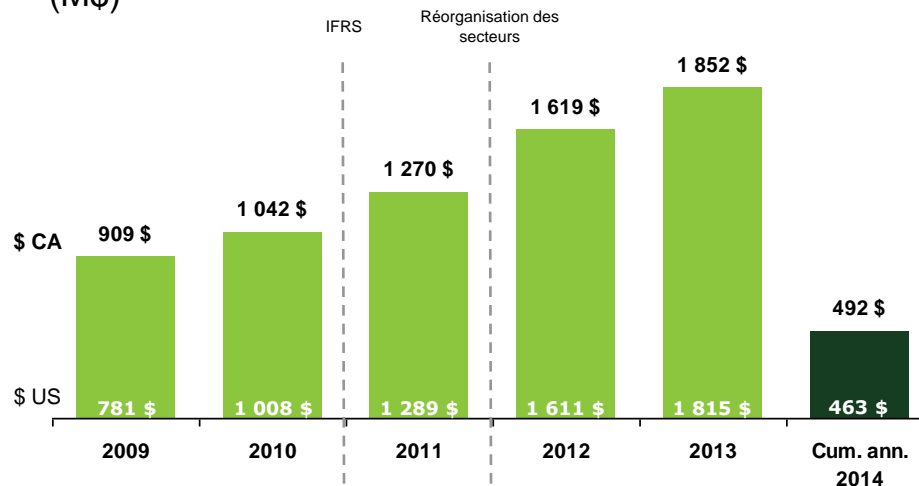
Premier rang au classement de J.D. Power pour la satisfaction de la clientèle<sup>7</sup>

- Leadership en matière de satisfaction de la clientèle dans le secteur des services bancaires aux petites entreprises dans le Nord-Est
- Leadership en matière de satisfaction de la clientèle en Floride

**Nous prévoyons une croissance modeste du bénéfice, étant donné les défis que présentent les taux d'intérêt**

## Bénéfice net rajusté<sup>1</sup>

(M\$)



## Faits saillants du T1 2014

	\$ CA	\$ US		
<b>Total des dépôts<sup>2</sup></b>	207 G\$	194 G\$	<b>Employés<sup>4</sup></b>	26 108
<b>Total des prêts<sup>2</sup></b>	115 G\$	107 G\$	<b>Clients</b>	8 millions
<b>Actifs administrés</b>	23 G\$	21 G\$	<b>Utilisateurs de services mobiles<sup>5</sup></b>	1,4 million
<b>Actifs gérés</b>	57 G\$	51 G\$	<b>Succursales</b>	1 288
<b>Bénéfice rajusté<sup>3</sup></b>	1,9 G\$	1,9 G\$	<b>GAB</b>	1 870

1. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4. Voir les notes 1, 2 et 4 de la diapositive 11 pour une explication du bénéfice net présenté selon les IFRS et les PCGR du Canada et de l'information sur la réorganisation des secteurs. Le bénéfice comme présenté s'est élevé à 1 325 M\$ CA (1 318 M\$US) en 2012 et à 1 752 M\$ CA (1 715 M\$ US) en 2013.  
 2. Les dépôts sont établis à partir de la moyenne des dépôts personnels et commerciaux et des comptes de dépôt assurés de TD Ameritrade au T1 2014. Le total des prêts est établi en additionnant la moyenne des prêts aux particuliers et celle des prêts aux entreprises au T1 2014.  
 3. Pour les quatre derniers trimestres se terminant par le T1 2014. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4. Le bénéfice comme présenté pour la même période s'est chiffré à 1 889 M\$ CA (1 821 M\$US).  
 4. Effectif moyen en équivalent temps plein au T1 2014. Pour plus de renseignements, voir la note 5 de la diapositive 3.  
 5. Les grands utilisateurs des services mobiles sont des clients de la TD qui ont ouvert une session au moyen de l'application américaine pour tablettes ou appareils mobiles dans les 90 derniers jours.  
 6. MONEY® est une marque déposée de Time Inc. utilisée sous licence. Tiré du magazine MONEY®, novembre 2013. MONEY® et Time Inc. ne sont pas affiliées à TD Bank, N.A. et n'endossent ni les produits ni les services de celle-ci.  
 7. TD Canada Trust a reçu la plus haute note dans la région du Nord-Est dans l'étude de 2013 sur la satisfaction de la clientèle des services bancaires aux petites entreprises de J.D. Power et la plus haute note en Floride dans l'étude de 2013 sur la satisfaction de la clientèle des Services bancaires de détail de J.D. Power. Vos expériences pourraient être différentes. Consultez le site [jdpower.com](http://jdpower.com).

## Services bancaires personnels et commerciaux

- Parmi les dix principales banques, comptant plus de 8 millions de clients et des succursales de détail en activité dans 15 États, ainsi que dans le District de Columbia
- Heures d'ouverture plus longues que celles des concurrents, y compris l'ouverture le dimanche dans la plupart des marchés
- Objectif : détenir l'une des 5 plus grandes parts de marché dans nos principaux marchés, notamment la troisième part pour les dépôts dans la ville de New York
- Excellentes occasions de croissance dans des marchés du Maine jusqu'à la Floride où nous exerçons des activités.

## Cartes de crédit

- Potentiel de ventes croisées considérable auprès de la clientèle actuelle
- Seul émetteur de cartes de crédit Visa de marque Target et de cartes de crédit de consommateur de marque privée aux clients de Target aux États-Unis
- Opérations à l'échelle de l'Amérique du Nord et savoir-faire professionnel

## Prêts automobiles

- Large éventail de solutions bancaires offertes aux concessionnaires, y compris le financement des stocks, les services bancaires commerciaux et la gestion de patrimoine
- Crédit indirect de première qualité aux concessionnaires dans les 50 États et le District de Columbia
- Accent sur des partenariats stratégiques auprès de concessionnaires où notre proposition de valeur concorde le mieux avec les besoins et les priorités des concessionnaires

## Gestion de patrimoine

- Accroître l'offre de services de gestion de patrimoine dans les secteurs à valeur nette élevée et des services bancaires privés aux États-Unis
- Acquisition d'Epoch Investment Partners en mars 2013, qui élargit notre éventail de produits offerts aux États-Unis et au Canada

## TD Ameritrade

- Relation stratégique offrant des possibilités de recommandation et d'apport de clients dans un intérêt mutuel
- N° 1 pour le nombre d'opérations de courtage en ligne par jour aux États-Unis<sup>1</sup>
- Meilleure plateforme de négociation d'options et de courtage en ligne aux États-Unis<sup>2</sup>

**Parmi les 10 principales banques aux États-Unis offrant des occasions de croissance considérables**

## Stratégie cohérente

### Nos avantages concurrentiels

#### Canada

- Être le courtier en placement intégré le mieux coté au Canada
- Arrimage aux partenaires du Groupe Banque TD

#### États-Unis

- Appliquer aux États-Unis les mêmes objectifs que ceux établis pour nos activités canadiennes
- Élargir nos activités aux États-Unis en partenariat avec TD Bank, America's Most Convenient Bank

#### À l'extérieur de l'Amérique du Nord

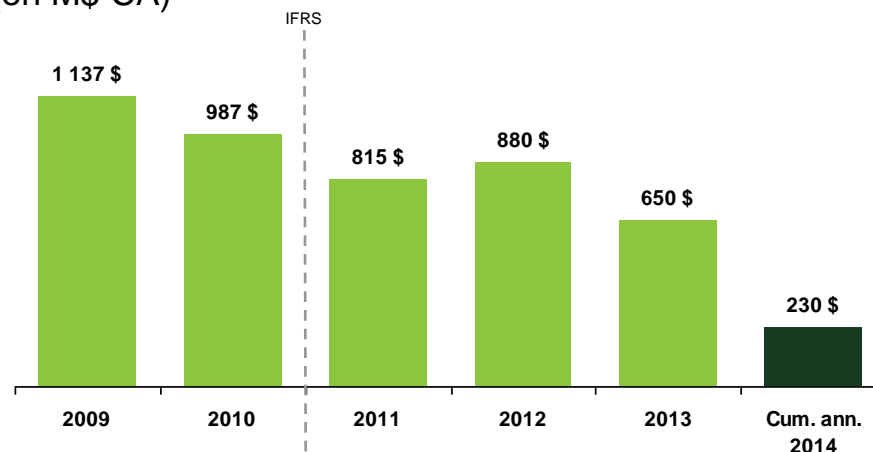
- Exercer nos activités dans un créneau étroit axé sur les clients et les secteurs (p. ex. énergie et mines, agences suprasouveraines, titres à revenu fixe, opérations de change)

**N° 1 des souscripteurs canadiens d'obligations de sociétés<sup>5</sup>**

**N° 1 pour la vente de blocs de titres depuis 13 ans au Canada<sup>6</sup>**

## Bénéfice net rajusté<sup>1</sup>

(en M\$ CA)



### Faits saillants du T1 2014

Actifs pondérés en fonction des risques <sup>2</sup>	56 G\$ CA
Revenus tirés des activités de négociation	408 M\$ CA
Bénéfices <sup>3</sup>	720 M\$ CA
Employés <sup>4</sup>	3 544

**Objectif de rendement des capitaux propres de 15 % à 20 % associé à un risque acceptable**

1. Voir la définition des résultats rajustés à la note 3 de la diapositive 4. Voir la note 1 de la diapositive 11 pour une explication du bénéfice net présenté selon les IFRS et les PCGR du Canada.  
 2. Depuis le T1 2013, les montants sont calculés en vertu du dispositif réglementaire de Bâle III, à l'exception des capitaux propres rattachés au rajustement de la valeur du crédit conformément à la ligne directrice du BSIF, et sont présentés selon la méthode dite « tout compris ». Le 1<sup>er</sup> janvier 2014, l'application progressive sur une période de cinq ans à partir de 2014 de l'exigence pour les fonds propres touchés par le rajustement de la valeur de crédit (RVC) a commencé.  
 3. Pour les quatre derniers trimestres se terminant par le T1 2014.  
 4. Effectif moyen en équivalent temps plein au T1 2014. Pour plus de renseignements, voir la note 5 de la diapositive 3.  
 5. Souscription d'obligations de sociétés au Canada entre le 1<sup>er</sup> janvier 2013 et le 31 décembre 2013. Exclut les demandes autodirigées de banques locales; crédit-prime pour la génération de demande. Source : Bloomberg.  
 6. Source : IRESS; opérations sur des blocs de titres canadiens selon la valeur, sur toutes les bourses canadiennes.

## Accent sur des activités axées sur le client

- Saine diversification des activités, avec une attention particulière portée à l'Amérique du Nord
- Présence dans les principaux centres financiers du monde
- Évolution du modèle d'affaires grâce à un repositionnement stratégique de la maison de courtage afin qu'elle se concentre sur des activités axées sur la clientèle de base (p. ex. retrait à l'échelle mondiale des produits structurés avant la crise financière)

## Courtier nord-américain arrimé aux partenaires de la TD

- Accent sur l'intégration de la marque TD et sur la collaboration avec nos succursales de détail

## Rendements solides sans risques inconsidérés

- Gestion du risque disciplinée et proactive
- Résultats d'exploitation solides malgré le repositionnement de la maison de courtage

## En bonne position pour la croissance

- Continuer de faire partie des trois plus grandes maisons de courtage au Canada<sup>1</sup>
- Tirer parti de notre titre de courtier principal aux États-Unis pour poursuivre la croissance dans les marchés américains des titres à revenu fixe
- Accroître nos activités dans les secteurs du change, des marchandises et des métaux
- Mettre à profit nos avantages concurrentiels pour étendre nos activités à l'extérieur de l'Amérique du Nord

**Des activités de gros centrées sur le client**



## Faits saillants

- **Satisfaction de la clientèle la plus élevée** parmi les cinq grandes banques de détail selon J.D. Power and Associates
- Greenwich Excellence Awards : prix national des services bancaires aux PME pour la **stabilité financière** et prix régional (région du Nord-Est) de gestion de trésorerie pour la **satisfaction générale**
- L'un des **50 meilleurs employeurs** au Canada<sup>1</sup>
- Un des **meilleurs milieux de travail** aux États-Unis pour les employés de la communauté des LGBT selon Human Rights Campaign, pour la troisième année consécutive
- **Première banque nord-américaine à parvenir à la carboneutralité** (au 18 février 2010)
- Seule banque canadienne figurant à l'**indice mondial de performance en matière de climat** du CDP en 2013 pour son rôle de pionnière dans ses efforts visant à **lutter contre les changements climatiques et à réduire les émissions de carbone**
- **Un chef de file dans le financement de projets d'énergie renouvelable**
- La Fondation TD des amis de l'environnement célèbre son 24<sup>e</sup> anniversaire en ayant versé plus de **66 M\$ CA de fonds** pour soutenir plus de 22 000 projets locaux liés à l'environnement
- Plus de **125 000 arbres plantés dans le cadre des Journées des arbres TD**, le programme phare de la TD en matière de bénévolat au Canada, aux É.-U., au R.-U. et au Luxembourg – plus de 50 000 arbres de plus seront plantés en 2014
- Gestion de Placements TD **adhère aux Principes pour l'investissement responsable des Nations Unies**
- **Dons de plus de 74 M\$ CA en 2013** à des organismes sans but lucratif au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni
- Plus de 1,8 million d'enfants ont profité d'un **programme d'alphabétisation des enfants** offert par la Banque TD
- **Reconnue par les indices de développement durable**
  - Indice nord-américain Dow Jones de développement durable
  - Indice mondial de développement durable Ethibel
  - Indice Jantzi de responsabilité sociale
  - Indice FTSE4Good
  - Indice de développement durable Nasdaq OMX CRD



**Avoir une incidence positive sur les clients, le milieu de travail, l'environnement et la collectivité**

## Principes directeurs

- Fournir une expérience légendaire à la clientèle
- Être un lieu de travail exceptionnel
- Exercer nos activités avec le souci de l'excellence
- Comprendre nos activités
- Prendre seulement les risques que nous comprenons et que nous pouvons gérer
- Améliorer notre marque
- Augmenter la valeur pour les actionnaires

**Principes de la TD pour être la meilleure banque**

## Profil de leadership

- **Faire avancer les choses et valoriser la rapidité**
- **Préparer l'avenir**
- **Inspirer la volonté de gagner**
- **Faire preuve d'esprit de décision tout en travaillant efficacement en équipe**
- **Démontrer de la transparence et respecter les points de vue différents**
- **Manifester un excellent jugement**
- **Faire preuve d'une intégrité inébranlable**

## Une stratégie simple, un objectif qui ne change pas

- **Chef de file en matière de service à la clientèle et de commodité**
- **Mise à profit de la marque TD dans tous les segments**
- **Poursuite des investissements et amélioration de l'efficacité**
- **Accent sur la croissance interne**

## Obstacles

- **Ralentissement de la croissance des prêts au Canada**
- **Taux d'intérêt peu élevés**
- **Contexte de réglementation exigeant**

## Vision : Être la meilleure banque

- **L'une des sociétés du monde les plus admirées<sup>1</sup>**
- **L'une des marques les plus réputées au Canada<sup>2</sup>**
- **L'une des sociétés les plus responsables au Canada<sup>3</sup>**

**Objectif de croissance à moyen terme de 7 % à 10 % du BPA rajusté**

1. Par le magazine *Fortune* en 2014. La TD s'est classée quatrième de toutes les banques mondiales dans la catégorie « mégabanques ».

2. Selon *Brand Finance* en 2012, 2013 et 2014.

3. Selon le magazine *Maclean's* et *Sustainalytics* en 2011, 2012 et 2013.

**Téléphone :**  
416-308-9030  
ou 1-866-486-4826

**Courriel :**  
tdir@td.com

**Site Web :**  
[www.td.com/francais/investisseurs](http://www.td.com/francais/investisseurs)



**AWARDS**

CANADA 2014

WINNER

**Grand prix des meilleures relations avec les investisseurs :**  
Sociétés à forte capitalisation

**Meilleures relations avec les investisseurs par secteur :**  
Services financiers

**Meilleures relations avec les investisseurs par un chef de la direction :**  
Sociétés à forte capitalisation

**Meilleures relations avec les investisseurs par un chef des finances :**  
Sociétés à forte capitalisation

**Meilleure information financière**



**Groupe Banque TD**  
**Présentation à l'intention des investisseurs**

---

T1 2014