

Une question de Fierté

Célébrer la communauté LGBTQIA

10 ans
de mobilisation

Créer un milieu
de travail inclusif

Votre banque au cœur
de la Fierté

Investir dans
**les communautés
LGBTQIA**



La TD est fière
d'appuyer
42 festivals de
la Fierté en 2014
en Amérique
du Nord.





10 ans de mobilisation

L'année 2014 marque une étape importante pour la TD : notre groupe de travail LGBTQA (lesbiennes, gais, bisexuels, transgenres et alliés) fête son 10^e anniversaire. Dix ans d'améliorations pour les personnes LGBTQA.

Il y a dix ans, il fallait une certaine audace pour être parmi les premières banques à prendre fait et cause pour la communauté LGBTQA. La TD l'a fait : nous avons arboré le drapeau arc-en-ciel sans nous cacher.

Aujourd'hui, cela peut sembler anodin, mais en 2005 le mouvement LGBTQA n'était pas du tout un courant dominant. Le chemin facile consistait plutôt à discuter de la problématique LGBTQA derrière des portes closes. Le groupe de travail savait que le fait d'établir clairement nos valeurs et de faire preuve de transparence entraînerait des changements organisationnels; c'était nécessaire pour renforcer la marque authentique de la TD.

Aujourd'hui, la TD est reconnue pour son soutien à la communauté LGBTQA :

- Dans notre milieu de travail, la diversité et l'inclusion vont de soi : tous peuvent venir au travail sans avoir à cacher une partie d'eux-mêmes; ils peuvent ainsi être plus concentrés sur leurs tâches. Un nombre impressionnant d'employés ont affirmé leur orientation sexuelle au travail, parfois même avant d'en parler à leurs proches. C'est un signe indéniable de notre progression.
- La TD soutient plus de 100 organismes et projets LGBTQA dans les collectivités en Amérique du Nord. Nous soutenons notamment des événements à haute visibilité, comme les festivités de la WorldPride 2014, à Toronto.
- Nous souhaitons que nos clients LGBTQA se sentent à l'aise de faire affaire avec nous et qu'ils constatent que notre personnel, nos messages publicitaires et nos services reflètent la diversité qu'ils incarnent eux-mêmes.

Nous ne laisserons pas notre mobilisation faiblir; la diversité et l'inclusion doivent continuer à faire partie de la culture de notre entreprise. Même si la mouvance LGBTQA est de plus en plus acceptée, la discrimination est encore présente en Amérique du Nord. Nous devons continuer de ne pas tolérer l'intolérance et de renverser les obstacles pour les personnes LGBTQA.

La TD n'adopte pas cette attitude pour se donner bonne conscience. Nous avons une volonté sincère de créer un milieu de travail et une banque inclusifs, sans quoi nous ne pourrions pas être la meilleure banque en Amérique du Nord.

Tim Thompson

Président du comité LGBTQA de la TD (Canada)
Chef de l'exploitation, Gestion de Placements TD



Donner l'exemple au plus haut niveau

Depuis longtemps, les dirigeants de la TD considèrent la diversité comme un aspect clé d'un rendement d'entreprise supérieur et d'une gouvernance d'entreprise efficace. L'équipe de la haute direction favorise la diversité et s'implique dans les initiatives LGBTQIA. Le comité directeur LGBTQIA de la TD accorde la priorité à trois champs d'action : les employés, les clients et les collectivités.



Visionner notre vidéo :

Être moi-même au travail



En 2011, nous avons publié la vidéo « Être moi-même au travail », qui décrit le chemin parcouru par la TD pour devenir un milieu de travail qui inclut les employés LGBTQIA. Le président et chef de la direction Ed Clark nous explique pourquoi l'inclusion est un sujet important à la TD.



« J'ai réalisé que le processus de coming out ne concernait pas que moi. En dévoilant mon orientation sexuelle à mes collègues, je leur montre que c'est quelque chose qui est accepté. Le fait d'avoir des modèles est encourageant pour tous les membres de la communauté LGBTQIA. »



Ron Puccini, directeur principal, Diversité (plus particulièrement l'inclusion des LGBTQIA).

Créer un milieu de travail inclusif

Depuis que nous avons offert, en 1994, les mêmes avantages sociaux à nos employés canadiens ayant un conjoint de même sexe, nous avons fait des avancées importantes dans la création d'un milieu de travail inclusif pour les employés LGBTQIA partout où nous sommes présents.

Réseau de la Fierté des employés :

Notre Réseau de la Fierté LGBTQIA, qui compte quelque 3 000 membres en Amérique du Nord, continue d'être l'un des plus importants et des plus vivants réseaux d'employés. Des réseaux de la Fierté locaux permettent également aux employés de se retrouver pour faire part de leurs expériences au sein de la communauté LGBTQIA et pour promouvoir la diversité et l'inclusion à l'échelle de la TD.

Groupes de ressources pour les employés LGBTQIA :

Des groupes d'employés bénévoles de la TD agissent comme personnes-ressources pour les employés LGBTQIA et participent à des activités de sensibilisation, d'éducation, de recrutement et de mobilisation de la collectivité, ainsi qu'à d'autres initiatives qui touchent la communauté LGBTQIA.

Politiques : La TD a élaboré plusieurs politiques favorisant la diversité et l'inclusion, notamment les Lignes directrices de la TD en matière de transition de genre en milieu de travail, qui s'adressent aux employés qui s'identifient comme transgenres, à leurs collègues et aux représentants des RH.

Communication : La diversité est toujours un sujet d'actualité à la TD. Par exemple, dans notre plateforme interne de médias sociaux, Connections, les employés LGBTQIA se sont dotés de communautés où ils racontent leur histoire personnelle ou offrent des conseils. Les sujets abordés sont nombreux, qu'il s'agisse de la sortie du placard ou des difficultés rencontrées.

Recrutement : Pour recruter des employés de talent issus de la communauté LGBTQIA, nous participons à des programmes comme celui de SAGEWorks aux États-Unis. Ce programme national d'aide à l'emploi pour les adultes LGBTQIA de 40 ans et plus offre des ateliers, des formations sur les technologies et de l'encadrement pour aider les participants à développer de nouvelles compétences professionnelles. TD Bank a embauché des participants du programme SAGEWorks.



Dimitra Hartsias, Eunice Chen et Vinita Dhanju, toutes employées de la TD, participent à un événement de réseautage des employés LGBTQIA.

3 000



employés font partie de la communauté en ligne Réseau de la Fierté LGBTQA de la TD



418 millions

visionnements des publicités (imprimées et numériques) de la TD à thématique LGBTQA en 2013

21

groupes de ressources pour les employés de la TD qui contribuent à l'épanouissement personnel et professionnel des employés LGBTQA



INTIMIDATION

750 000 \$

versés à des campagnes contre l'intimidation depuis 2007

Plus de 1,2 M\$



investis en 2014 pour soutenir des organismes et des événements de la communauté LGBTQA en Amérique du Nord

Faits saillants de nos interventions en faveur de la communauté LGBTQA

1994

- La TD devient la première banque nord-américaine à offrir les mêmes avantages sociaux aux conjoints de même sexe.

2008

- Pour la première fois, la TD diffuse des messages publicitaires contenant des images de conjoints de même sexe dans des journaux et magazines grand public. Elle est la première institution financière canadienne à le faire.

2006

- Création du réseau de la Fierté des employés LGBTQA.

1994

1995

1996

1997

1998

1999

2000

2001

2002

2003

2005

- Création d'un groupe de travail LGBTQA au Canada pour mettre en œuvre des initiatives destinées aux employés, aux clients et aux communautés LGBTQA.
- La TD devient la première institution financière importante à commanditer un festival de la Fierté (à Toronto, au Canada).
- Dévoilement de notre première campagne publicitaire LGBTQA, dans laquelle le drapeau arc-en-ciel de la Fierté côtoie celui de la TD.

2007

- Lancement de la formation *Prôner la diversité*, qui inclut des renseignements sur la communauté LGBTQA, pour les dirigeants et les gestionnaires de personnel au Canada.

2009

- Les Lignes directrices de la TD en matière de transition de genre en milieu de travail sont adoptées au Canada et aux États-Unis pour aider les employés qui s'identifient comme transgenres à changer de genre dans le milieu de travail.
- La TD commence également à inclure le changement chirurgical de sexe dans ses avantages sociaux au Canada, lorsque celui-ci n'est pas couvert par les régimes provinciaux d'assurance-maladie.

2011

- Diffusion de la vidéo *Être moi-même au travail*, qui décrit le chemin parcouru par la TD pour devenir un milieu de travail qui inclut les employés LGBT. Le président du Groupe et chef de la direction, Ed Clark, y explique pourquoi l'inclusion est importante pour l'entreprise.

2012

- Diffusion de la vidéo *Make It better* (avec sous-titres en français) pour soutenir les jeunes LGBT. La vidéo bénéficie d'une attention médiatique positive à l'échelle de l'Amérique du Nord et reçoit le prix de la meilleure communication en matière de diversité aux Strategic Video Awards 2012.

2013

- Le Groupe Banque TD compense ses employés LGBT pour le fardeau fiscal supplémentaire qui leur est imposé aux États-Unis pour bénéficier des avantages sociaux à l'intention des conjoints de fait.

2010

- La TD obtient un score parfait dans le cadre du sondage Indice d'égalité en entreprise (Corporate Equality Index) de la fondation Human Rights Campaign, mené annuellement pour évaluer la façon dont les employeurs américains traitent leurs employés LGBT.
- La TD est nommée l'une des entreprises les plus ouvertes aux personnes LGBT au monde, selon la Chambre de commerce internationale gaie et lesbienne (IGLCC). Cette mention est accordée à la TD trois années consécutives.
- Ed Clark, président du Groupe et chef de la direction, reçoit le prix du leadership Égale pour son soutien aux communautés LGBT et à la diversité en milieu de travail.

2014

- La TD offre son soutien financier et participe à 42 festivals de la Fierté en Amérique du Nord.
- La TD est partenaire platine de la WorldPride 2014, à Toronto, et commandite la conférence sur les droits de la personne en marge des festivités. Notre président et chef de la direction y participe en tant que conférencier vedette.
- Pour faire croître sa clientèle LGBT, la TD nomme des responsables à Toronto et à Vancouver.
- La TD est choisie parmi les meilleurs employeurs au Canada au chapitre de la diversité par Mediacorp pour une troisième année de suite.
- En 2014, la TD obtient un score parfait dans le cadre du sondage Indice d'égalité en entreprise (Corporate Equality Index) de la fondation Human Rights Campaign pour la cinquième année consécutive.
- La TD est classée parmi les 50 meilleures entreprises en matière de diversité aux États-Unis, selon DiversityInc.
- Le Philadelphia's Equality Forum décerne le prix International Business Leadership Award à la TD pour sa défense des droits des personnes LGBT.

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

En 1994, la TD
a commencé à
offrir les mêmes
avantages sociaux
aux conjoints de
même sexe.



— Nous avons été la première banque à le faire en Amérique du Nord.



Nous sommes là : réseau LGBTQA Québec

En janvier 2014, le réseau LGBTQA Québec de la TD a organisé une soirée d'information sur la planification financière pour les conjoints de même sexe à la Galerie D, dans le Village gai de Montréal. Hélène Paradis, planificatrice financière, Conseils de placement privés TD Waterhouse, animait la présentation.



« La TD est prête à faire des affaires, et nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour que les clients LGBTQA le sachent. Tous les clients d'une institution financière veulent qu'on les accueille bien et qu'on prenne le temps de comprendre leurs besoins financiers, et ce, peu importe leur orientation sexuelle, leur genre, leur race ou leur condition physique. »



*Grant Minish,
directeur régional,
Expansion des
affaires LGBTQA,
région de Vancouver.*



À la TD, nous valorisons et reconnaissons la Fierté au quotidien.

Votre banque au cœur de la Fierté.

Nous voulons être la banque de choix des personnes LGBTQA, de leurs proches et de leurs entreprises.

- Pour attirer les clients LGBTQA et les convaincre de faire affaire avec nous, nous nous efforçons de créer un environnement accueillant. L'inclusion occupe une place importante dans notre service à la clientèle, nos politiques et nos communications. Nous prenons les moyens pour que notre effectif reflète les collectivités.
- Les publicités que diffuse la TD à longueur d'année, tant dans les médias grand public que dans nos succursales, reflètent les diverses facettes de la communauté LGBTQA. Nos publicités LGBTQA ne servent pas qu'à attirer de nouveaux clients LGBTQA : elles montrent à tous que la TD possède une solide culture d'inclusion, à l'interne et à l'externe.
- En 2014, nous avons créé des postes de directeurs régionaux (d'abord à Vancouver et à Toronto) afin d'accroître la clientèle LGBTQA. Nous avons également créé une équipe LGBTQA spécialisée dans les services aux petites entreprises, les services bancaires commerciaux, la gestion de patrimoine et les prêts hypothécaires, qui s'occupe de marchés clés.
- Nous continuons d'élaborer des outils pour améliorer le service à la clientèle, notamment en sensibilisant les employés de première ligne pour qu'ils se sentent à l'aise d'échanger avec les clients LGBTQA.



En 2014, la TD
s'est classée
parmi les meilleurs
employeurs au
Canada et les
50 meilleures
entreprises
aux États-Unis
au chapitre de
la diversité.



Investir dans les communautés LGBTQA



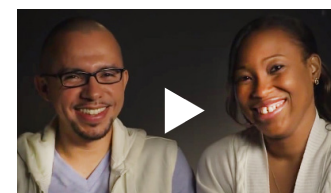
Nous soutenons l'organisme **Youth Line**, en Ontario, qui offre aux jeunes LGBTQA des services gratuits et confidentiels d'aide en ligne ou au téléphone par les pairs, en tout temps.



youthline.ca



Visionner notre vidéo :
Make it Better



La vidéo « Make It Better » de la TD a été créée pour attirer l'attention sur les questions de l'intimidation et du harcèlement, et pour que les adolescents LGBTQA sachent qu'ils ne sont pas seuls.

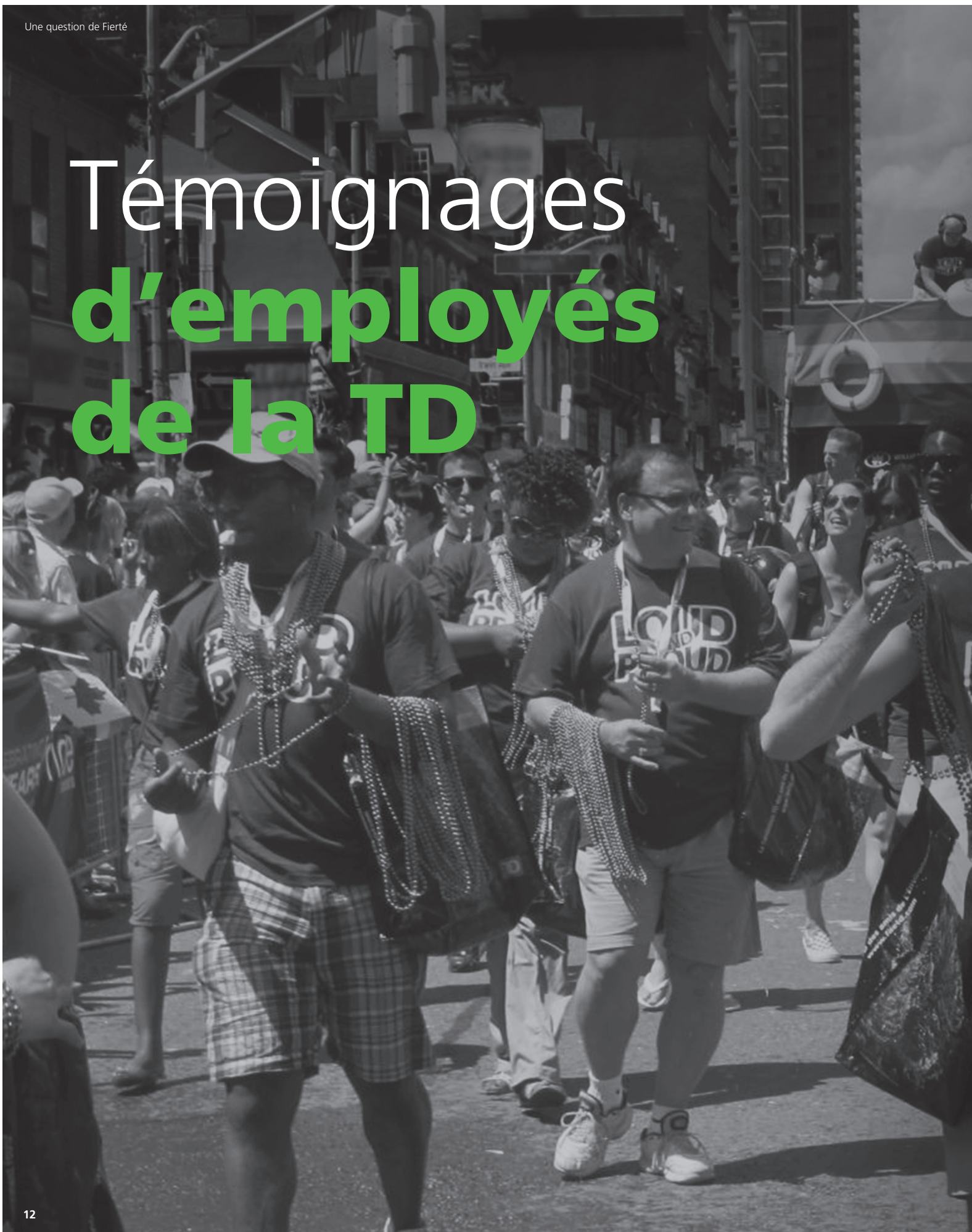
La TD soutient plus de 100 organismes et projets LGBTQA en Amérique du Nord en offrant du financement, en créant des partenariats et en favorisant le bénévolat des employés. S'étant portée à la défense des droits des homosexuels il y a longtemps, la TD a donné le ton pour la création d'une société plus inclusive.

- Pour que le soutien qu'offre la TD à la communauté LGBTQA ne fasse aucun doute, nous participons à plus de 40 **festivals de la Fierté** en Amérique du Nord.
- Nous soutenons des campagnes contre l'intimidation et la discrimination, comme celles qu'organisent **Jer's Vision** et **Out in Schools**. Ces organismes novateurs défendent la justice et l'équité au moyen d'ateliers et de présentations sur l'intimidation, l'homophobie, la transphobie et la discrimination dans les écoles et les collectivités.
- La TD soutient des organismes qui aident les personnes atteintes du VIH/SIDA, notamment le **Gay Men's Health Crisis Centre** (situé à New York; il s'agit du premier centre au monde à s'occuper de la prévention et du traitement du VIH/SIDA et à défendre les personnes atteintes), la **Fondation Farha** (qui aide plus de 20 000 personnes atteintes du VIH/SIDA au Québec) et la **Casey House Foundation** (qui offre des soins palliatifs attentionnés à Toronto).
- La TD est fière d'appuyer **Egale** (Canada) et la **Human Rights Campaign** (États-Unis), deux organismes nationaux qui font de la recherche, de la sensibilisation et de la mobilisation dans les collectivités pour que soient offertes aux LGBTQA des chances égales.
- TD Bank a créé un programme d'initiation aux finances animé par des bénévoles de la TD au **Hetrick-Martin Institute**, un important fournisseur de programmes parascolaires et de services sociaux pour les jeunes LGBTQA à risque de la ville de New York.
- À Philadelphie, la TD commandite le festival de films **Q Fest** et la conférence annuelle sur la santé des transgenres du **Mazzoni Center**. Celui-ci est le seul fournisseur de soins de santé de la région qui s'occupe du mieux-être des LGBTQA. Le personnel du Mazzoni Center collabore présentement avec la TD à la création d'outils pour sensibiliser les employés à la réalité transgenre.



Publicité pour souligner le rôle de commanditaire que joue la TD dans les événements de la Fierté

Témoignages d'employés de la TD





« À mes yeux, la TD se démarque dans son soutien aux LGBTQIA parce qu'elle est avant-gardiste, déploie des efforts à tous les niveaux et n'hésite pas à s'afficher en profitant de sa grande visibilité. Pendant longtemps, les personnes LGBTQIA se sont cachées et ont ressenti de la honte. La TD s'est efforcée d'y faire contrepoids en faisant preuve d'ouverture et en envoyant un message clair : la TD est solidaire de la communauté LGBTQIA. »

Amy Hanen, vice-présidente associée, Diversité, TD



« Je suis une alliée et j'appuie inconditionnellement les efforts que fait la Banque pour les LGBTQIA, surtout pour les "T", parce que j'ai un enfant transgenre. Je suis particulièrement heureuse des avantages sociaux relatifs aux soins de santé qu'offre la TD aux transgenres. Comme j'ai vécu cette transition avec mon enfant, je sais à quel point ce processus peut être coûteux et stressant. Ces avantages permettent aux employés de ne pas se ruiner pour être eux-mêmes. »

Sanghmitra Dutt, directrice régionale, Crédit commercial, TD Bank (Boston, MA)



« Notre plus importante réalisation, aux États-Unis, a été d'adopter une culture d'inclusion dans un si court laps de temps. Nous avons commencé par des initiatives locales, il y a quelques années, et maintenant, nous avons des programmes complets de soutien à la communauté LGBTQIA: il s'agit autant de programmes menés par les employés que de notre culture de dons aux collectivités et de nos campagnes publicitaires LGBTQIA. »

Robert Pompey, coprésident du comité LGBTQIA de TD Bank (États-Unis) et chef, Gestion du crédit commercial, TD Bank



« Nos efforts pour mobiliser la communauté dans la dernière décennie nous ont aidés à attirer de nombreux clients LGBTQIA. En raison de la discrimination subie par les personnes LGBTQIA depuis si longtemps, nous voulions démontrer notre engagement et être de vrais défenseurs de la communauté LGBTQIA pour mériter le droit de servir ces clients. »

Al Ramsay, directeur régional, Expansion des affaires LGBTQIA, région du Grand-Toronto



« Je ne cherche pas à cacher le fait que je suis lesbienne ou que j'ai une conjointe. Ça fait de moi une meilleure employée. Je n'ai pas à cacher quoi que ce soit à mon sujet ou à essayer de ne pas m'empêtrer dans mes mensonges. Je mets tout mon temps, mon énergie et mon intelligence au service de mon travail. »

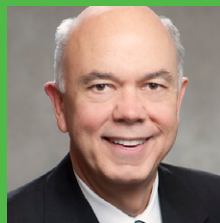
Heather Richardson, VP, directrice de succursale, et conseillère en placement, Conseils de placement privés, Gestion de patrimoine TD, Brampton, Ontario



« Il ne suffit pas d'apporter des changements au sein de l'entreprise. Nous devons montrer que nous prenons la question au sérieux hors de nos murs également. Dès le départ, nous avons créé une plateforme pour soutenir notre engagement envers les collectivités et montrer que nous prenons l'inclusion au sérieux. Nous ne nous contentons pas d'arborer le drapeau de la TD dans des festivals de la Fierté, même si c'est tout un symbole. Nous collaborons avec plusieurs groupes au service des communautés LGBTQIA et nous nous investissons dans les questions qui les touchent, notamment en finançant des programmes éducatifs visant à prévenir l'homophobie et l'intimidation. Nous devons joindre le geste à la parole et nous engager à long terme pour gagner la confiance des communautés LGBTQIA, comme nous le ferions pour n'importe quelle autre minorité. »

Scott Mullin, VP, Relations communautaires, TD

« Nous avons fait beaucoup de chemin pour rendre la TD plus inclusive, et nous n'en resterons pas là. Le jour où nous pourrions cesser de mettre de l'avant la diversité et dire à tous de cesser de s'en préoccuper, ce sera le jour où nous serons parvenus à créer un milieu où l'orientation sexuelle et l'identité de genre ne susciteront plus aucune réaction négative. »



Paul Douglas, VP à la direction, Services bancaires aux entreprises, et ancien président du sous-comité LGBTQIA de la TD



TD Pride Network



PLATINUM SPONSOR OF



Une fierté qui s'exprime



Pour en savoir davantage : www.td.com/groupe/gbta