



Faisons une différence ensemble



Un aperçu de la façon dont La Banque TD et ses employés contribuent à créer des collectivités dynamiques et saines

La Banque TD veut être une entreprise citoyenne soucieuse de ses responsabilités : nous agissons pour protéger l'environnement, nous appuyons des projets communautaires partout au Canada et nous investissons dans nos employés.

C'est un rôle que nous assumons avec sérieux et nous sommes très fiers de notre tradition : travailler sans relâche au bien-être de nos employés, de nos clients et de nos collectivités. Pour La Banque TD, être une entreprise citoyenne soucieuse de ses responsabilités ne signifie pas simplement adopter des programmes ou des politiques – c'est notre façon de faire des affaires. Dans les pages qui suivent, nous présentons quelques exemples de ce que nous avons fait depuis un an pour lesquels notre présence a fait une grande différence.

En haut, à gauche : Bernard Dorval (au centre), chef de groupe, Services bancaires aux entreprises et assurance, Christine Marchildon (deuxième à partir de la gauche), première vice-présidente, région du Québec, TD Canada Trust et des employés de la région célèbrent l'ouverture de la succursale à Laval, au Québec. Ces derniers ont aussi recueilli la somme de 25 000 \$ au profit de l'hôpital Cité-de-la-Santé en organisant un souper-spaghetti.

En haut, à droite : Faire une différence positive dans la vie des enfants et des adolescents, comme en témoignent les enfants à ce camp pour les jeunes des centres-villes à Toronto, est au cœur de notre programme Contribution à la collectivité.

En bas, à droite : Les employés de La Banque TD et les membres de la Calgary Immigrant Aid Society (CIAS) montrent qu'on peut faire la différence ensemble. Nous appuyons la CIAS, qui aide les nouveaux arrivants à s'installer.

Le saviez-vous?

- » La Banque TD est l'une des entreprises les plus généreuses au Canada; en 2007, elle a versé 32,6 millions de dollars à des organismes de bienfaisance et à des organismes sans but lucratif – et 142,3 millions de dollars depuis les cinq dernières années.
- » Depuis 1990, avec l'aide de ses employés et de ses clients, la Fondation TD des amis de l'environnement a versé 43,5 millions de dollars pour financer 16 664 projets communautaires partout au Canada afin de préserver l'environnement.

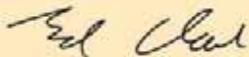
Faisons une différence ensemble

Nous voulons que La Banque TD soit plus forte et meilleure pour les générations futures. Cela ne se fait pas en portant uniquement attention aux résultats financiers.

Pour y arriver, il nous faut concevoir des stratégies d'investissement dans nos employés, se diversifier, travailler avec les collectivités pour parrainer des initiatives locales et mieux gérer notre empreinte environnementale.

En assumant nos responsabilités, nous déterminons notre façon de faire des affaires. C'est ainsi que nous assurerons notre prospérité et celle de nos collectivités, aujourd'hui et pour l'avenir.

Lorsque nous obtenons de bons résultats, tous en profitent, particulièrement au sein des collectivités que nous servons.



Ed Clark
Président et chef de la direction



La Banque TD dans la collectivité

Nous tirons notre force de nos collectivités!

Nous croyons que chacun a un rôle à jouer dans le développement d'une société saine et prospère – et La Banque TD est déterminée à faire sa part et même plus. Nous avons appuyé plus de 2 000 organismes de bienfaisance et organismes sans but lucratif en 2007, car nous croyons qu'agir ensemble peut faire la différence.

Mettre l'accent sur trois secteurs fondamentaux

La Banque TD soutient un vaste éventail de causes, mais concentre ses interventions dans la collectivité sur trois principaux piliers : **la santé des enfants, l'éducation et l'alphabétisation et l'environnement**. Pourquoi? Parce que nos clients et nos employés nous ont dit que ces enjeux sont importants pour eux et parce que nous estimons qu'en concentrant ainsi notre appui, nous pouvons obtenir des résultats tangibles et permanents. La Banque TD appuie un large éventail de causes, notamment dans le secteur des services sociaux, de la protection des droits de la personne, des arts et de la culture.

Employés et clients s'unissent pour faire la différence

L'esprit civique de nos employés est étonnant; chaque année, ils se dépensent sans compter pour leur collectivité – voir les exemples à la page 7. Nous les avons appuyés en 2007 en leur accordant des congés payés et en versant 220 500 \$ aux organismes pour lesquels ils ont travaillé bénévolement. Les employés qui consacrent au moins 40 heures à un seul organisme de bienfaisance dans l'année peuvent demander un don de 500 \$ pour l'organisme.

Les clients de La Banque TD jouent aussi un rôle important en soutenant nos programmes communautaires et en donnant généreusement lors de nos campagnes de financement.

Répercussions du programme Contribution à la collectivité en 2007

2 000+	Organismes de bienfaisance et organismes sans but lucratif soutenus par La Banque TD.
32,6 millions de dollars	Total des dons de charité.
433 723	Enfants qui ont participé aux activités du Club de lecture d'été TD dans 1 706 bibliothèques publiques à travers le pays.
485 000	Enfants de première année qui ont reçu un livre gratuit dans le cadre de la Semaine canadienne du livre pour enfants TD, qui vise à encourager la lecture.
2 319 km	Rives nettoyées par 52 263 bénévoles dans 1 240 emplacements au pays pendant le Grand nettoyage des rives canadiennes TD.
500+	Étudiants ayant profité de bourses d'études financées par La Banque TD.
2,6 millions	Enfants traités par des hôpitaux membres du Réseau Enfants-Santé qui reçoivent des millions de dollars en dons du Fonds TD pour les hôpitaux pour enfants.
5 500+	Écoles élémentaires qui éduquent les enfants au sujet de la sécurité en utilisant le matériel du programme Pensez d'abord – Pour les enfants de TD.
3,48 millions	Canadiens ayant assisté aux grands festivals de jazz commandités par La Banque TD.
11,8 millions de dollars	Montant remis à des organismes de bienfaisance grâce à des dons personnels d'employés et aux sommes recueillies lors de campagnes de financement auprès de notre clientèle et de la population en général.

Ces chiffres ont trait uniquement au Canada.



Nos employés de la région de Montréal ont participé à une randonnée en Méga-bicyclette afin de recueillir des fonds pour la Fondation de la recherche sur les maladies infantiles.

Santé des enfants

Les meilleurs soins pour nos enfants

5,1 millions de dollars aux hôpitaux pédiatriques

Les hôpitaux pour enfants jouent un rôle essentiel dans les soins donnés à nos patients les plus vulnérables. C'est pourquoi nous appuyons avec enthousiasme et depuis longtemps des hôpitaux et fondations pour enfants de premier plan qui sont rattachés au Réseau Enfants-Santé (The Children's Miracle Network).

Nous avons créé le **Fonds TD pour les hôpitaux pour enfants** afin de recueillir des fonds au profit du Réseau Enfants-Santé et nous avons établi un programme de dons mensuels par virement automatique dans le cadre duquel La Banque TD verse l'équivalent des dons jusqu'à concurrence de un million de dollars par année. Plus de 54 000 clients font un don mensuel au Fonds. En 2007, les dons combinés provenant des clients, des employés et de La Banque TD se sont élevés à 5,1 millions de dollars, pour un total de plus de 27,1 millions de dollars depuis le début de notre appui au Réseau Enfants-Santé en 1994.



En plus de son appui aux hôpitaux membres du Réseau Enfants-Santé, l'an dernier La Banque TD a donné 200 000 \$ à la Niagara Health System Foundation afin qu'elle puisse améliorer ses services pédiatriques. La photo montre Tim Hockey (deuxième à partir de la droite), chef de groupe, Services bancaires personnels et coprésident, TD Canada Trust, des représentants de la Fondation, une patiente âgée de 10 ans, Carlie Gandza, et Donna, sa mère.

Promouvoir le bien-être

La Banque TD parraine plusieurs programmes communautaires innovateurs, dont l'objectif est de favoriser le bien-être des enfants et de leur éviter, plus tard, des maladies dévastatrices.

Parmi les initiatives que nous appuyons figurent le programme **Pensez d'abord – Pour les enfants de TD**, un programme gratuit de la Fondation Pensez d'abord du Canada, implanté dans plus de 5 500 écoles pour apprendre aux enfants à jouer sans danger, et **Nos enfants et le stress**, une initiative de la Fondation de psychologie du Canada, qui donne des conseils aux familles sur la façon d'enseigner aux enfants la gestion du stress. La Banque TD a versé plus de 150 000 \$ pour ces deux programmes en 2007.

Éducation et alphabétisation

Investir dans notre jeunesse

Pour des enfants qui lisent mieux

Le **Club de lecture d'été TD** et la **Semaine canadienne du livre pour enfants TD** incitent annuellement les enfants à devenir de meilleurs lecteurs – bien lire est un excellent moyen d'obtenir de meilleures notes à l'école.

L'an dernier, grâce au Club de lecture d'été TD, plus de 433 000 enfants ont participé à des activités de lecture et à des événements dans des librairies locales partout au pays. Au cours de la Semaine canadienne du livre pour enfants TD, des auteurs, des dessinateurs et des conteurs se sont rendus dans des écoles, des librairies et des centres communautaires canadiens, pour lire des textes et animer des ateliers. En 2007, grâce à La Banque TD, 485 000 élèves de première année ont reçu leur propre exemplaire du livre *Le Zlouchk* de Dominique Demers.

Préparer les dirigeants de demain

La Banque TD verse d'importantes sommes – plus de 4 millions de dollars en 2007 seulement – sous forme de bourses d'études. Chaque année, par exemple, nous octroyons une **Bourse d'études TD Canada Trust pour le leadership communautaire** à 20 jeunes soucieux du bien-être de leur collectivité, afin de les aider à poursuivre des études postsecondaires; au total, un étudiant peut recevoir jusqu'à 60 000 \$ de cette façon. Signalons aussi que l'an dernier La Banque TD a annoncé un don de un million de dollars à la **Richard Ivey School of Business** dans le but d'intéresser un plus grand nombre de femmes à une carrière dans le domaine des affaires en finançant des bourses d'études au niveau de la maîtrise en administration des affaires.



Jim Kershaw, directeur régional, remet un certificat à une élève de Vancouver qui participe au programme Initiative Jeunesse TD Waterhouse, lequel appuie le Prix du Duc d'Édimbourg, un programme de sensibilisation qui offre des expériences d'apprentissage aux jeunes.



Mike Slabon, un de nos employés, manifeste son esprit communautaire en faisant la lecture à des enfants dans une bibliothèque de London, dans le cadre du Club de lecture d'été TD.

L'environnement

Le vert est à la mode!

Les Canadiens se préoccupent avant toute chose de la protection de l'environnement et nous partageons cette préoccupation. Nous nous efforçons sans relâche de comprendre et d'atténuer notre empreinte environnementale, et faire en sorte que les activités que nous exécutons pour et avec nos clients soient positives pour l'environnement.

Des activités moins dommageables

- » En 2007, La Banque TD a adopté un Cadre de gestion environnementale, qui lui sert de « feuille de route verte ». Il s'ajoute à notre politique sur l'environnement et décrit notre démarche à l'égard d'enjeux fondamentaux comme les changements climatiques et la biodiversité en forêt.
- » L'an dernier, nous avons également adopté les principes de l'Équateur, un ensemble de directives facultatives reconnues à l'échelle mondiale pour l'évaluation et la gestion du risque environnemental et du risque social lors de l'étude de projets de financement pour nos clients.
- » Dans le cadre de nos activités courantes, nous explorons de nombreuses solutions, dont une réduction de la consommation d'énergie, des modes d'approvisionnement axés sur la protection de l'environnement, ainsi que la réduction et le recyclage des déchets.
- » Nous continuons d'offrir à nos clients des moyens de réduire leur incidence sur l'environnement. Par exemple, en 2007, environ 24 % de nos clients ont eu recours à des services bancaires sans papier et ont ainsi évité l'impression de plus de 30 millions de pages. En novembre dernier, nous avons également lancé deux produits innovateurs : le prêt hypothécaire vert et la Ligne de crédit sur valeur domiciliaire verte.

Aider nos collectivités à protéger l'environnement

Pour encourager les citoyens et les groupes qui s'efforcent de relever les défis de l'environnement sur notre planète – et pour démontrer que l'environnement nous tient à cœur –, nous avons créé la **Fondation TD des amis de l'environnement** il y a plus de 17 ans.

C'est un modèle unique de relations entre une entreprise et la collectivité dont font partie les employés, les clients et La Banque TD. Elle compte 94 sections dans l'ensemble du pays regroupant quelque 800 clients et employés qui jouent un rôle bénévole consultatif dans l'étude et la recommandation de projets de financement locaux axés sur la protection de l'environnement. Tout client et employé de La Banque TD peut aussi remettre des fonds à la section locale par l'intermédiaire de son compte TD Canada Trust.

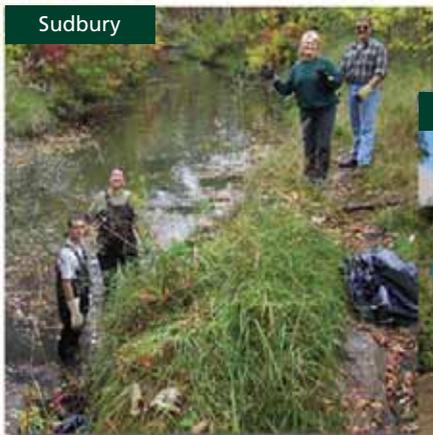
En 2007, la Fondation a versé plus de 3 millions de dollars à plus de 830 projets, dont ceux de la Environmental Coalition of Prince Edward Island, qui s'efforce d'améliorer les forêts de cette province, et de la Saskatoon Zoo Society, dont les programmes d'information pour les visiteurs portent sur la faune et les milieux naturels.

Récemment, nous avons mis en œuvre un certain nombre d'initiatives pour faire connaître la Fondation, y compris notre première publicité télévisée et le lancement du défi Vivez en vert dans le site Web Facebook – un concours sur l'environnement destiné aux étudiants des collèges et des universités. Des clients et des employés ont démontré qu'ils pensaient « vert » : 9 800 nouveaux donateurs ont contribué à la Fondation l'an dernier.

52 000 héros de l'environnement

Voilà une intervention collective massive qui fait la différence! Le Grand nettoyage des rives canadiennes TD a franchi une autre étape en 2007 avec un nombre record de 52 263 bénévoles dans tout le Canada, une véritable explosion comparativement à 40 000 l'an dernier.

Chaque mois de septembre, des citoyens engagés partout au pays nettoient nos rives, retirant des océans et des lacs, des cours d'eau et des lieux humides des déchets et divers objets.



Sudbury



Windsor



Ouest de l'île de Terre-Neuve

Plus de 2 000 employés et amis de La Banque TD ont pris part au nettoyage des rives d'un bout à l'autre du pays.

Encourager la diversité maintenant et pour l'avenir



Le réseau de la fierté des employés de La Banque TD contribue à l'élaboration de notre stratégie d'appui à la communauté des personnes gaies, lesbiennes, bisexuelles et transgenres et permet l'échange d'idées entre les employés. En 2007, nous avons étendu notre réseau à Calgary et à Ottawa, qui s'ajoutent à London, Montréal, Toronto et Vancouver.

Notre engagement en faveur de la diversité détermine les méthodes que nous choisissons pour exercer nos affaires, aujourd'hui et pour l'avenir.

Nous avons adopté une stratégie intégrée aux responsabilités de tous nos secteurs d'activité en cette matière et elle s'inspire des priorités fondamentales établies par le Conseil de la diversité de la direction de La Banque TD : accroître les occasions de leadership pour les femmes et les membres des minorités visibles, être au service de collectivités diversifiées, élaborer un programme pour les personnes handicapées, travailler à l'amélioration et à la promotion d'un environnement favorisant l'intégration des employés et des clients de la communauté des personnes gaies, lesbiennes, bisexuelles et transgenres et offrir de nouvelles possibilités aux Autochtones.

Faits saillants en 2007

- » Nous avons doublé le nombre des employés issus des minorités visibles à l'échelon de la vice-présidence et aux échelons supérieurs et celui des membres de notre réseau de la fierté des employés. Nous avons également haussé le nombre de femmes à l'échelle de la direction; le taux est passé de 22 % en 2005 à quelque 30 % aujourd'hui.
- » Notre réseau de GAB multilingues, nos succursales commodément situées au sein des quartiers ethnoculturels et notre appui aux événements que nos clients ont à cœur – par exemple le festival coréen à Vancouver et le festival Divers/Cité à Montréal – démontrent notre désir de jouer un rôle significatif dans les collectivités où nous vivons et travaillons.
- » Nous continuons de faire en sorte que nos établissements soient plus accessibles aux personnes handicapées. L'an dernier, nous avons mis en œuvre 293 projets dans des succursales et des centres



Les employés de TD Canada Trust à Montréal ont montré qu'ils connaissent la plomberie et la menuiserie; ils se sont réunis le soir et pendant le week-end pour rénover la salle de bains d'un de nos clients qui utilise maintenant un fauteuil roulant.

de services aux investisseurs et rénové 60 postes de travail dans nos bureaux, notamment pour installer des portes dotées de mécanismes d'ouverture et pour accroître l'espace de manœuvre pour les fauteuils roulants dans les salles de conférence.

- » La Banque TD a donné 150 000 \$ sur trois ans à Equitas, organisme de pointe dans le domaine des programmes d'éducation destinés notamment aux enfants et aux adolescents, conçus pour prévenir la discrimination et favoriser le multiculturalisme et le respect des droits de la personne.



Un employeur et une banque de premier choix pour la diversité

- » Selon Mediacorp, La Banque TD fait partie, en 2008, des meilleurs employeurs pour les immigrants.
- » Selon un sondage réalisé par la maison Ipsos-Reid en 2007, La Banque TD est la meilleure institution financière canadienne pour les personnes d'origine chinoise et sud-asiatique.

Sue Cummings (à droite), première vice-présidente, Ressources humaines, de TD Canada Trust, a été nommée mentor de l'année par The Mentoring Partnership, car elle est déterminée à aider les immigrants qualifiés. Le nom de Sue a été proposé par Jean Kin (à gauche), qui fut une de ses « élèves ». La Banque TD apporte une importante aide financière à ce programme (soit 540 000 \$) et plus de 300 relations de mentorat.

Faire de La Banque TD un endroit où il fait bon travailler

La Banque TD est redevable à ses employés pour ses succès. Leur compétence et leur enthousiasme nous aident à assurer une expérience incomparable pour nos clients, à donner plus de valeur à long terme aux actionnaires et à faire de nous un bon voisin dans les collectivités où nous exerçons nos activités. C'est pourquoi nous sommes fermement déterminés à faire de La Banque TD un endroit où il fait bon travailler. Voici le résultat de certains de nos récentes initiatives :

» En 2007, nous avons consacré plus de 68 millions de dollars afin d'aider nos employés à acquérir la formation et l'expérience nécessaires pour atteindre leurs objectifs de carrière. Nous leur avons aussi offert de nouvelles ressources de mentorat et des outils de gestion de carrière.

» L'an dernier, nous avons investi plus de 100 millions de dollars pour améliorer notre programme de rémunération et d'avantages sociaux et notre Régime d'épargne des employés, qui est maintenant le meilleur du secteur.

En haut, à droite : Des employés savourant un dessert; c'est un exercice amusant afin de créer l'esprit d'équipe.

En bas, à droite : Des employés de Carman, au Manitoba, ont participé au défilé de la foire locale. Que ce soit au travail ou dans la collectivité, c'est le dévouement des employés de La Banque TD qui fait de nous une banque différente.

En bas, à gauche : L'équipe des services à la clientèle de TD Meloche Monnex, à Toronto. Notre culture d'entreprise donne à nos gens la possibilité d'offrir une excellente expérience de service à la clientèle.

La Banque TD est l'un des meilleurs milieux de travail au Canada

Grâce à l'esprit d'équipe de nos employés, La Banque TD faisait partie, en 2007, de l'un des meilleurs milieux de travail au Canada selon le périodique *Canadian Business* et a été nommée l'un des meilleurs employeurs au Canada selon le magazine *Maclean's* et le quotidien *Financial Post*.

» Nous continuons d'offrir des arrangements de travail flexibles, afin d'aider nos employés à équilibrer leur carrière et leur vie personnelle; parmi ceux-ci figurent un horaire souple, le partenariat de poste et la meilleure politique de congé parental du secteur, que l'employé soit le parent biologique ou encore un parent adoptif.



Soutenir les collectivités d'un océan à l'autre

Voici quelques exemples de l'esprit communautaire qu'ont manifesté nos employés en 2007...



Plus de 4 000 employés de La Banque TD au Canada – y compris ceux de Calgary (en haut), de Halifax (au milieu) et de Vancouver (en bas) – ont participé à la Marche pour la guérison du diabète juvénile; ils ont recueilli plus d'un million de dollars.



Rick Sundell (à droite), directeur de succursale, présente un chèque à un représentant du Edmonton Pilgrims Hospice, dont les programmes s'adressent à ceux qui souffrent de maladies graves.



Les employés de Valeurs Immobilières TD ont tenu leur dixième vente aux enchères annuelle à Toronto; ils ont recueilli 750 000 \$ pour les œuvres de bienfaisance locales qui s'occupent des enfants et des adolescents.



À Saint John, quelques employés du bureau de TD Meloche Monnex ont accepté de se raser les cheveux, afin de recueillir des fonds pour le Centre de santé IWK.



À Dryden (Ontario), les employés de TD Canada Trust se sont mis à l'aiguille pour composer de jolies courtepointes qui ont été tirées au sort au profit du Children's Miracle Network.



La Banque TD appuie les festivals d'été de jazz dans tout le Canada, et particulièrement celui de l'île-du-Prince-Édouard, où nos employés se sont « accordés », avec l'aide d'un coprésident du festival (en avant, à gauche).



Une bénévole de Visa TD exerce ses talents créatifs en maquillant des enfants lors d'une activité artistique et culturelle à Toronto.



À Montréal, des employés solidaires ont aidé à construire un Habitat pour l'humanité, pour une famille très reconnaissante.



Pour une septième année, le bateau dragon de La Banque TD a pris part à la course annuelle de collecte de fonds du B.C. Children's Hospital. La photo montre les trois personnes qui ont recueilli le plus d'argent.

Quelques informations en bref au sujet de La Banque TD

Le saviez-vous?

La Banque TD se classe parmi les 10 plus grandes banques nord-américaines, au titre de sa capitalisation boursière. Voici d'autres chiffres :

Nombre d'employés au Canada	48 889
Nombre d'employés dans le monde	58 910
Points de présence dans la collectivité (au Canada) ¹	1 376
Points de présence dans la collectivité (mondiale) ²	1 997
Nombre de GAB au Canada	2 583
Nombre de GAB en Amérique du Nord	3 351
Nombre de clients dans le monde	>14 millions
Nombre de clients des services bancaires électroniques (La Banque TD se classe parmi les leaders mondiaux dans ce secteur)	>4,5 millions
Montant investi dans la formation et le perfectionnement des employés au Canada	68,2 M\$
Salaires et avantages sociaux des employés dans le monde	4,6 G\$
Rendement pour les actionnaires	13 % (moyenne des autres banques : 10,7 %)
Impôt sur les bénéficiaires et taxes sur le capital payés au Canada	1,64 G\$
Montant consacré à des biens et services de fournisseurs au Canada	3,8 G\$

Les chiffres sont établis pour l'exercice financier 2007.

¹ À l'échelle du Canada. Comprend 1 069 succursales de TD Canada Trust, 165 emplacements de conseil et services bancaires aux entreprises, 128 emplacements de TD Waterhouse, 10 centres de services à la clientèle du Groupe TD Meloche Monnex et 4 bureaux de Valeurs Mobilières TD.

² Comprend les emplacements au Canada, plus 586 succursales de TD Banknorth et 21 bureaux de vente d'assurance aux États-Unis, 11 bureaux de Valeurs Mobilières TD aux États-Unis et dans le reste du monde, et 3 emplacements de TD Waterhouse en Europe.

Au premier rang au chapitre du service et de la satisfaction de la clientèle

- » TD Canada Trust s'est classé au premier rang pour le service à la clientèle parmi les cinq principales banques canadiennes pour la troisième année de suite (sondage Synovate).
- » TD Canada Trust s'est classé au premier rang pour la satisfaction de la clientèle parmi les banques canadiennes pour la deuxième année de suite (sondage J.D. Power and Associates).

Une institution nord-américaine de premier plan

- » Au premier ou au deuxième rang pour la plupart des produits bancaires de détail (TD Canada Trust)
- » Au premier rang au Canada pour le courtage à escompte en termes de part du marché (TD Waterhouse)
- » Au deuxième rang des banques au Canada pour les actifs détenus dans les fonds communs de placement et au quatrième rang dans l'ensemble de l'industrie (Fonds Mutuels TD)
- » Deuxième gestionnaire d'actifs au Canada (Gestion d'actifs TD)
- » Au troisième rang au Canada pour l'assurance habitation et auto individuelle (Groupe TD Meloche Monnex)
- » Premier fournisseur au Canada au chapitre de l'assurance contre les maladies graves et du volume des primes d'assurance vie et d'assurance médicale directes (Groupe TD Vie)
- » Parmi les trois plus importants courtiers au Canada (Valeurs Mobilières TD)
- » Parmi les vingt-cinq premières banques commerciales aux États-Unis en termes d'actifs totaux (TD Banknorth)
- » Parmi les trois principaux joueurs dans le secteur des services de courtage en ligne aux États-Unis (TD Ameritrade)

* Les informations sont établies pour l'exercice financier 2007.

Pour en savoir plus, visitez notre site web!

- » Ce bulletin donne un aperçu de notre Rapport sur les responsabilités 2007. Pour voir le rapport complet ou en obtenir un exemplaire gratuit, veuillez visiter le site td.com/rr ou composer le 416-308-6371.
- » Pour en savoir plus sur la contribution de La Banque TD et de ses employés au mieux-être de la société, de l'économie et de l'environnement au Canada, veuillez vous rendre à l'adresse td.com/francais/responsabilite/index.jsp.



Sauf indication contraire, toute mention de « 2007 » désigne notre exercice 2007 (du 1^{er} novembre 2006 au 31 octobre 2007) et tous les chiffres se rapportent aux établissements canadiens du Groupe Financier Banque TD.

Conception : McDonnell Haynes; rédaction : RJF Communications

525331(0208)